

## Greenyards netto-omzet steeg in de eerste negen maanden met 7,2% op like-for-like basis

Sint-Katelijne-Waver, België, 20 februari 2023

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar steeg Greenyards netto-omzet (op like-for-like basis (LfL)) met 7,2% ten opzichte van de eerste negen maanden van het vorige boekjaar. Greenyard realiseerde een LfL-netto-omzet van € 3 382,5m, tegenover € 3 156,8m vorig jaar. In het derde kwartaal van het boekjaar, eindigend op 31 december 2022, behaalde Greenyard een LfL-netto-omzet van € 1 112,4m, 6,8% meer dan in het derde kwartaal van vorig jaar (€ 1 041,2m).

### **Fresh-segment**

In het derde kwartaal van het boekjaar steeg de LfL-netto-omzet met 3,9%, van € 841,7m tot € 874,2m. Voor de eerste negen maanden van het boekjaar steeg deze omzet met 5,3% ten opzichte van dezelfde periode vorig boekjaar, van € 2 616,2m tot € 2 753,8m.

Freshfel<sup>(\*)</sup> raamde dat de gemiddelde Europese consumptie van verse groenten en fruit per persoon/dag in 2022 met 10% zou dalen ten opzichte van 2021. Een gevolg van de terugkeer naar meer consumptie buitenshuis (post-COVID) enerzijds, en een lagere koopkracht van de consument door de inflatie anderzijds. Dit veroorzaakte druk op de totale volumes, premiumproducten en bepaalde voedingssegmenten zoals biologisch, ook al behoren de prijsstijgingen in de categorieën van verse groenten en fruit tot de laagste in het voedingsmiddelensegment.

De groei van Greenyards Fresh-segment bestaat uit 7,4% groei door prijsverhogingen (waarvan 0,9% wisselkoerseffecten) en -2,5% door lagere volumes, waarbij de volumes nog steeds 6,5% hoger liggen dan vóór de inflatie. Met name in de kernmarkten (België, Nederland en Duitsland) verbetert Greenyard dus zijn relatieve positie.

De verwachting is dat de prijzen op middellange termijn een juiste afspiegeling zullen vormen van de complexiteit en de werkelijke kosten in de keten. Tegelijkertijd wordt verwacht dat de volumes zich gaan herstellen, gesteund door de trend dat consumenten op zoek zijn naar gezonde voeding.

### **Long Fresh-segment**

In het laatste kwartaal steeg de LfL-netto-omzet met 19,3%, van € 199,4m tot € 238,1m. De LfL-netto-omzet kende een versnelde groei in het laatste kwartaal waarbij deze over de eerste negen maanden met 16,3% groeide, van € 540,6m naar € 628,7m. Van de 16,3% groei hield 10,7% verband met prijsverhogingen (waarvan 0,5% wisselkoerseffecten) en 5,1% met volumestijgingen.

De volumestijging is het resultaat van de groeiende vraag naar betaalbare huismerkproducten voor diepgevroren en vers verwerkte, houdbare groenten en fruit. Beide categorieën bieden een geschikte oplossing voor consumenten die op zoek zijn naar gezonde, gemakkelijke en puur plantaardige maaltijdooplossingen.

De combinatie van Greenyards verschillende producten en segmenten zorgt ervoor dat er een betaalbare en gezonde oplossing is voor alle consumenten, smaken en budgetten. Daarmee neemt de groep een gunstige positie in voor verdere groei zodra het macro-economische klimaat terug normaliseert.

<sup>(\*)</sup> Freshfel Europe is de Europese vereniging die de belangen van de toeleveringsketen voor verse groenten en fruit in Europa en daarbuiten behartigt. Freshfel Europe telt momenteel meer dan 200 leden, waaronder zowel bedrijven als verenigingen.

\*\*\*

**Financiële kalender**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Woensdag 14 juni 2023     | Resultaten volledig jaar 2022/2023, vóór opening van de markt |
| Dinsdag 29 augustus 2023  | Q1 Trading update boekjaar 2023/2024                          |
| Vrijdag 15 september 2023 | Algemene Vergadering  |
| Dinsdag 14 november 2023  | Resultaten halfjaar 2023/2024, vóór opening van de markt      |

**Greenyard Contact**

Cedric Pauwels  
Group Communications & Public Affairs Director  
T + 32 15 32 42 00  
[cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

Dennis Duinslaeger  
Strategy & Investor Relations Director  
T +32 15 32 42 49  
[dennis.duinslaeger@greenyard.group](mailto:dennis.duinslaeger@greenyard.group)

**Over Greenyard**

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 500 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)