

## Greenyard en Eureden stappen in strategische alliantie

Sint-Katelijne-Waver / Mellac, België / Frankrijk, 2 februari 2026

**Greenyard en Eureden kondigen vandaag de succesvolle afronding aan van hun eerder bekendgemaakte project. Dit resulteert in de creatie van een strategische alliantie in de Franse sector voor vriesverse groenten, met Greenyard als meerderheidsaandeelhouder. Alle wettelijke goedkeuringen zijn verkregen en de gebruikelijke voorwaarden zijn voldaan. De alliantie brengt Gelagri Bretagne, Euredens Franse activiteiten op vlak van diepvriesgroenten (3<sup>e</sup> Franse gediversifieerde agrovoedingscoöperatie), en Greenyard Frozen France, een dochteronderneming van de Greenyard Groep, samen. Door hun productie-, verwerkings- en commerciële capaciteiten te bundelen, is de organisatie uitstekend gepositioneerd om het aanbod van diepvriesgroenten van Franse oorsprong te versterken en tegelijkertijd het economische en agrarische belang van de regio Bretagne te vergroten.**

Deze strategische alliantie verenigt de complementaire sterktes van Gelagri Bretagne en Greenyard Frozen France om een sterkere en veerkrachtigere langetermijnpartner te creëren in de sector van diepvriesgroenten. Ze bouwt voort op de sterke basis van beide bedrijven: telers, uitgebreide industriële expertise, een groot commercieel bereik en Geïntegreerde Klantrelaties met toonaangevende retailers in Frankrijk en internationaal. Samen vormen deze stakeholders een *tripartite* platform dat waarde creëert voor klanten en consumenten in een markt met een groeiende vraag naar gezonde, duurzame, *pure-plant* voeding van Franse oorsprong, en dat specifiek in de vriesverse categorie.

Door formeel de krachten te bundelen, zorgt het partnerschap tussen Greenyard en Eureden voor schaalgrootte, stabiliteit en innovatie in de hele waardeketen, wat de ambitie ondersteunt om marktleider te worden in diepvriesgroenten in Frankrijk.

Beide bedrijven blijven volledig toegewijd aan hun klanten, telers en leveranciers. Daarbij vormen nauwe en geïntegreerde relaties de kern van het operationele model, van Mond-tot-Grond. Voor klanten betekent de alliantie een breder en innovatiever assortiment diepvriesproducten, een betrouwbare beschikbaarheid, consistente kwaliteit en competitieve prijzen. Dit wordt ondersteund door een partner die zowel kan anticiperen als snel kan inspelen op de veranderende consumentenbehoeften. Voor telers en leveranciers versterkt het dan weer de langetermijnvraag, borgt het de vertrouwde relaties en ondersteunt het duurzame landbouw via betere planning, eerlijke waardecreatie en gezamenlijke voordelen.

Marie-Gabrielle Daniel, CEO van Eureden: *"De afronding van dit partnerschap bevestigt het strategische belang van deze activiteit voor onze coöperatieve en haar telers. Door dit partnerschap creëren we een solide platform voor langetermijnontwikkeling, geworteld in onze productiegebieden en open voor Europese en internationale markten."*

Francis Kint, CEO van Greenyard: *"We zijn blij Gelagri Bretagne officieel te mogen verwelkomen bij Greenyard. Onze langdurige relatie met Eureden, gebaseerd op vertrouwen en gedeelde waarden, gaat nu een nieuwe fase in. We blijven samen bouwen aan onze toekomst in Frankrijk en versterken verder onze inkoop- en productiecapaciteiten om, samen met onze klanten, de consumptie van smakelijke, voedzame diepvriesproducten te stimuleren. Volledig in lijn met Greenyard's missie."*

Het nieuwe partnerschap gaat vandaag in en opereert vanuit vier Bretonse vestigingen in Moréac, Loudéac, Saint-Caradec en Landerneau, met een duidelijke gedeelde ambitie om duurzame waarde te creëren voor consumenten, klanten, telers en de ruimere regio.

### Kerncijfers

- 900 medewerkers
- 4 sites in Bretagne (Moréac, Loudéac, Saint-Caradec en Landerneau)
- Producten: vriesverse groenten, gratins, klaargemaakte maaltijden, soepen, puree, fruit...
- Markten: retail, food service, vriescentra, export
- Verkoop (divisie Frozen) in 80 landen (EU, VS, Canada...)

\*\*\*

### Greenyard contact

Cedric Pauwels  
Group Marketing, Communications & Public Affairs Director  
T + 32 15 32 42 00  
E [cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

### Eureden contact

Béatrice Perrot  
External Communications Director  
T +336 33 15 51 28  
E [beatrice.perrot@eureden.com](mailto:beatrice.perrot@eureden.com)

### Over Eureden

De Bretonse coöperatieve agrovoedingsgroep Eureden verenigt 16 000 boerenleden en 8 000 werknemers rond een gedeelde ambitie: "Goed eten voor iedereen", met een voortdurende inzet om aan de verwachtingen van de consument en de samenleving te voldoen. De Groep is gestructureerd in vijf activiteiten (landbouw, eieren, vlees, groenten & kant-en-klaarmaaltijden en distributie), samen met een downstream zuivelactiviteit via Laïta. Eureden exploiteert 40 industriële sites en 150 winkels voor zowel boerenleden als het grote publiek. Het beschikt ook over een portfolio van sterke merken zoals d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert en Magasin Vert.

[www.eureden.com](http://www.eureden.com)

### Over Greenyard

**Greenyard** is een wereldwijde marktleider op het gebied van verse, diepgevroren en bereide groenten en fruit, bloemen en planten. Het heeft toonaangevende Europese retailers in haar klantenbestand, en biedt efficiënte en duurzame oplossingen aan klanten en leveranciers door middel van de beste producten, toonaangevende innovatie, operationele uitmuntendheid en uitstekende service. De visie van Greenyard is om het leven gezonder te maken door mensen te helpen op elk moment gemakkelijk, snel en met plezier van groenten en fruit te genieten, terwijl de natuur wordt gekoesterd. Met meer dan 10 000 medewerkers in 25 landen wereldwijd beschouwt Greenyard haar mensen en haar relaties met klanten en leveranciers als de belangrijkste troeven die het in staat stellen om goederen en diensten te leveren voor een waarde van ongeveer 5,3 miljard euro per jaar.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)