

Sligro Food Group en Greenyard starten nauwe samenwerking voor aardappelen en verse groenten en fruit

Veghel / Sint-Katelijne-Waver, Nederland / België, 24 maart 2025

Sligro Food Group en Greenyard kondigen een nieuwe samenwerkingsovereenkomst aan. Greenyard, een Belgische wereldspeler in verse, diepgevroren en bereide groenten en fruit, wordt de leverancier van verse aardappelen, groenten en fruit voor alle Sligro-vestigingen in België. Door deze samenwerking met Greenyard kan Sligro Food Group een uitgebreid aanbod brengen en tegelijk nog meer inzetten op een korte keten met een lokaal assortiment en scherpe marktprijzen. Greenyard is al partner van Sligro Food Group en levert al diepvriesgroenten, bereide groenten en sauzen aan de groep. Deze nieuwe, aanvullende samenwerking bevestigt het vertrouwen van beide partijen, en kadert in de verdere uitrol van Greenyards Geïntegreerde Klantenrelaties (ICR). De eerste binnen het belangrijke Food Service kanaal en een belangrijke stap voor Sligro Food Group om hiermee haar horecaklanten ook in deze assortimentsgroepen het beste aan te bieden.

Versterking van een ruim aanbod in verse groenten en fruit

Greenyard Fresh Belgium wordt leverancier van aardappelen, onbewerkte groenten en fruit en gesneden groenten voor alle Sligro, Sligro-M en JAVA activiteiten in België. Met deze nieuwe overeenkomst zet Sligro Food Group een belangrijke stap in het verder versterken van zijn positie als toonaangevende groothandel in de Belgische horecamarkt.

Het bedrijf kiest met Greenyard resoluut voor hoogwaardige, duurzame en zo veel mogelijk lokaal geteelde producten, met een sterke voorkeur voor korte keten. Greenyard ontzorgt hiermee Sligro rond de complexe keten van deze cruciale categorie van verse groenten en fruit, en borgt zowel de aankoop als de aanlevering tot op het winkelpunt. De samenwerking is goed voor jaarlijks meer dan 5,1 miljoen artikelen, waaronder appels en peren van Belgische bodem, net als sla, witloof en aardbeien die via Belgische telers worden aangeleverd.

Koen Slippens, CEO van Sligro Food Group, licht de keuze voor de nieuwe partner toe: *“Wij willen inspelen op de noden van de Belgische horecaprofessionals en hen het best mogelijke assortiment aanbieden. De samenwerking met Greenyard past perfect binnen die strategie. Door haar schaal en sterke Belgische verankering kan Greenyard de markt op de voet volgen. Zo kunnen wij eraan bijdragen dat onze klanten correcte en marktconforme prijzen betalen. Bovendien beschikt Greenyard over eigen bedrijven op alle continenten, waardoor ze rechtstreeks kunnen inkopen bij producenten wereldwijd. Ook dit verzekert ons constante kwaliteit van de producten. Voor onze klanten betekent deze nieuwe samenwerking een kortere keten en dus meer versheid, een breed aanbod dat steeds de actuele marktprijzen weerspiegelt en een maximale focus op lokale producten waar relevant.”*

Francis Kint, CEO van Greenyard, voegt hieraan toe: *“We zijn verheugd over deze samenwerking met Sligro Food Group, die perfect aansluit bij onze visie op geïntegreerde partnerschappen en klantrelaties, wat wij Integrated Customers Relations (ICR) noemen. Dit partnerschap is een perfecte match tussen twee bedrijven met een gedeelde passie voor kwaliteit, duurzaamheid en een efficiënte bevoorradingsketen. We leveren*

een uitgebreid vers assortiment en bereiken dankzij deze overeenkomst nog meer horecaprofessionals. Dit is een langdurig, transparant en verticaal geïntegreerd partnerschap in verse groenten en fruit. Het benadrukt Greenyards inzet om op maat gemaakte samenwerkingsmodellen te implementeren en op duurzame wijze samen te werken met al onze klanten. Onze focus ligt op het ontzorgen van onze klanten, en dat in elke groenten- en fruitcategorie, zodat zij zich volledig kunnen toeleggen op maximale service voor hun eindklanten.”

Greenyard contact

Cedric Pauwels
Group Marketing, Communications & Public Affairs Director
T + 32 15 32 42 00
E cedric.pauwels@greenyard.group

Sligro contact

Wilco Jansen
Head Internal & External Communications
T +31 413 34 35 00
E wjansen@sligro.nl

Over Sligro Food Group

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

www.sligro.nl

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening. Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 600 werknemers en is actief in 21 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 5,1 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group