

Greenyard schakelt versnelling hoger door aanhoudende concurrentiële druk op de markt

Sint-Katelijne-Waver, België, 28 januari 2019

Hoogtepunten:

- *Eerste tekenen van herstel werden niet bevestigd. De resultaten voor het derde kwartaal vielen lager uit dan verwacht, voornamelijk omwille van aanhoudende druk in voedingsretail, hoofdzakelijk in Duitsland en België.*
- *Greenyard herzielt haar REBITDA-vooruitzichten voor AY 2018/19.*
- *Greenyard zet verdere stappen door een transformatieteam op te zetten en ontwikkelt een 'turnaround plan' met acties die onmiddellijk uitgevoerd zullen worden. Het transformatieteam wordt geleid door Marc Zwaaneveld, die het Leadership Team vervoegt.*
- *Greenyard zal de gevolgen hiervan in de komende dagen bespreken met haar relatiebanken en het management werd door de Raad van Bestuur gemandateerd om verschillende financieringsopties te bekijken, waaronder een kapitaalsverhoging.*
- *Greenyard organiseert een conference call met verdere toelichting om 14u CET vandaag.*

Na de zomer verbeterden de resultaten in september en oktober. Deze eerste tekenen van herstel draaiden echter om in november en december. Aan de ene kant werd dit veroorzaakt door het concurrentiële retaillandschap met verder stijgende prijsdruk in Fresh productcategorieën, hoofdzakelijk in Duitsland en België. Aan de andere kant verhoogden continue stijgende kwaliteits- en dienstverleningsvereisten van retailers in Fresh en Long Fresh de kosten en productverlies van leveranciers.

Dit heeft ertoe geleid dat de omzet -4,5% lager uitviel dan vorig jaar, en heeft in belangrijkere mate een impact op de marge aangezien Greenyard werkt met beperkte % marges. Om die reden herzielt Greenyard haar REBITDA-vooruitzichten voor AY 2018/19 in een vork tussen € 60 – 65m, na deconsolidatie van het Horticulture segment dat verkocht werd eind 2018.

Greenyard hervormt momenteel verder haar organisatie tot een verticaal geïntegreerde partner voor haar retailklanten. Dit impliceert een belangrijke verandering voor Greenyard en de retailers. Greenyard gelooft sterk dat de fruit- en groentenmarkt van de toekomst op een efficiëntere manier zal functioneren met een beperkt aantal grote spelers die nauw met hun klanten samenwerken. Op korte termijn brengt dit uitdagingen mee en vereist dit een nieuwe manier van werken. Echter, op langere termijn zal dit samenwerkingsmodel productverlies verminderen, kwaliteit voor de consument bevorderen en marges voor de ganse waardeketen verbeteren.

Gelet op het huidige marktonevenwicht zijn de maatregelen die Greenyard over de voorbije zes maanden genomen heeft, onvoldoende gebleken om dit op te vangen. Op het vlak van aankoop en procurement, systemen en processing en key accountmanagement zijn reeds initiatieven genomen. Om deze reden, en verder bouwend op deze acties op middellange termijn, is een transformatieteam opgericht dat geleid

wordt door Marc Zwaaneveld, een ervaren senior manager met een bewezen track record, die het Leadership Team vervoegt. Het nieuwe team stelt een alomvattend 'turnaround' plan op met acties die onmiddellijk geïmplementeerd zullen worden. Zo focust Greenyard zowel op bijkomende commerciële successen en de versnelling van de opgestarte middellange termijn projecten als op het aligneren van de gehele kostenstructuur.

Greenyard zal de gevolgen in de komende dagen bespreken met haar relatiebankiers. Tegelijk heeft de Raad van Bestuur het management gemandateerd om verdere financieringsopties te bekijken, waaronder ook een kapitaalsverhoging. Greenyard zal ten gepaste tijden de markt verder informeren.

Greenyard organiseert vandaag om 14u CET ook een investeerders call

- **URL:** https://globalmeet.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1230021&tp_key=a7c3c69a6b
Klik op bovenstaande link om de presentatie te volgen vanop uw laptop, tablet of mobiele telefoon. Audio stroomt door naar uw geselecteerde toestel, zorg dus zeker voor een hoofdtelefoon of dat het volume aan staat. Indien u technische moeilijkheden ondervindt, gelieve te klikken op de "Listen by Phone" knop op de webcast player en bel het getoonde nummer. Een volledige herhaling van de presentatie zal beschikbaar zijn via dezelfde link kort na het sluiten van de live presentatie.
- **Inbelgegevens:**
België +32 2 588 50 96
Code: 15674150#

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations
T +32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group