

PRESS RELEASE**Greenyard Foods' Fresh segment, UNIVÉG, maakt vandaag haar Q4 2015 resultaten bekend**

Sint-Katelijne-Waver, België – 29 februari 2016

Greenyard Foods (Euronext Brussel: GRYFO) publiceert vandaag de niet-geauditeerde, tussentijdse resultaten van UNIVÉG voor de drie en twaalf maanden perioden eindigend op 31 december 2015, ten gevolge van haar verplichtingen om kwartaalresultaten te rapporteren ten behoeve van obligatiehouders van het Fresh segment.

Quote van Marleen Vaesen, CEO van Greenyard Foods

“Onze omzet is toegenomen tijdens de eerste 12 maanden tot december 2015 dankzij het herstel van het evenwicht in onze klantenportefeuille. Bovendien heeft onze Fresh divisie voor de eerste keer in 2015 een stijging van de REBITDA gerealiseerd op kwartaalbasis na het beëindigen van een klantenrelatie in het begin van 2015. Dit toont duidelijk de robuustheid van de Fresh bedrijfsactiviteiten alsook onze flexibiliteit om volumes te herverdelen binnen onze bestaande klantenportefeuille. We blijven nauw samenwerken met onze belangrijkste klanten met als doel volumes te verhogen, voordeel te halen uit operationele efficiëntieverbeteringen en om onze klantenportefeuille verder te versterken middels het ontplooiën van nieuwe, duurzame activiteiten. Ondertussen blijven onze teams focussen om te objectieven van de fusie te bereiken.”

Financiële resultaten van UNIVÉG voor de drie en twaalf maanden perioden eindigend op 31 december 2015

De omzet uit voortgezette activiteiten bereikte €751,9 miljoen in de 3 maanden eindigend op 31 december 2015, een kleine daling van 2.3% of € 18,1 miljoen. Tijdens de 12 maanden tot 31 december 2015 bereikte de omzet uit voorgezette activiteiten € 3.241,3 miljoen hetgeen een stijging is van € 74,8 miljoen of 2.4% in vergelijking met vorig jaar dankzij volume groei bij belangrijke klanten alsook prijsstijgingen. De stijging van de omzet toont duidelijk de robuustheid van de bedrijfsactiviteiten van Fresh alsook onze flexibiliteit om volumes te herverdelen binnen onze bestaande klantenportefeuille na de beslissing in het begin van 2015 om een Duitse klantenrelatie niet meer verder te zetten.

Q3 REBITDA bedroeg € 18,8 miljoen euro, een stijging met € 1,4 miljoen of +8% tov 2014. Voor de eerste keer in 2015 is de LTM REBITDA gestegen dankzij een sterke onderliggende prestatie die het niet verderzetten van de Duitse klantenrelatie meer dan compenseerde. Tijdens de eerste 12 maanden kwam de REBITDA uit op € 74,3 miljoen, een daling van 3.8% tov 2014, maar een verbetering tov Q3 toen de REBITDA YoY nog met 7.3% daalde. De daling van € 3,0 miljoen in vergelijking met dezelfde periode in 2014 is het resultaat van veranderingen binnen de klantenportefeuille alsook verhoogde kosten teneinde de kwaliteitsstandaarden, die vereist zijn als marktleider, te garanderen die niet volledig gecompenseerd werden door een sterke prestatie in onze belangrijkste markten.

De netto schuld van UNIVEG, dewelke € 190,6 miljoen bedroeg per 31 december 2015, is gedaald met € 40 miljoen oftewel 17.4% tov 31 december 2014. Onze schuldgraad is gedaald naar 2.6x tov 3.0x op 31 december 2014.

Financiële resultaten UNIVEG (*)

Niet-geauditeerd (Alle bedragen in €'000)	3 maanden periode eindigend op 31 december		Variantie %
	2014	2015	
Omzet uit voortgezette activiteiten	769.939	751.856	-2,3%
REBITDA	17.405	18.802	+8,0%
	6 maanden periode eindigend op 30 juni		Variantie %
	2014	2015	
Omzet uit voortgezette activiteiten	3.166.467	3.241.301	+2,4%
REBITDA	77.321	74.335	-3,8%

(*) Niet-geauditeerde interim resultaten voor een periode van drie en twaalf maanden eindigend op 31 december 2015 voor enkel het Fresh segment van Greenyard Foods. Deze financiële resultaten houden geen eventuele prijsaanpassingen in resulterend uit de bedrijfscombinatie tussen Greenyard Foods, UNIVEG en Peatinvest.

Financiële kalender

Door de fusie met Greenyard Foods en Peatinvest in Juni 2015 zullen toekomstige persberichten ivm UNIVEG's Senior Secured Notes, die in November 2020 vervallen, samen worden uitgestuurd met toekomstige persberichten van Greenyard Foods. Om een volledige gelijkschakeling te realiseren van de boekhoudjaren, zal UNIVEG's huidig boekjaar uit 5 kwartalen bestaan en eindigen op 31 maart, 2016. De publicatiedatum van de jaarcijfers van Greenyard Foods eindigend op 31 maart 2016 is gepland op 7 juni 2016.

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| - Jaarcijfers 2015-2016 | 7 juni 2016 (17u45) |
| - Beschikbaarheid Jaarverslag | 19 juli 2016 |
| - Algemene Vergadering 2015-2016 | 16 september 2016 |

Voor verdere informatie kan u steeds terecht bij Greenyard Foods:

Koen Sticker, CFO
Tel. +32 (0)15/32.42.69
E-mail: koen.sticker@greenyardfoods.com

Kris Kippers, IR
Tel. +32 (0)15/32.42.49
Email: kris.kippers@greenyardfoods.com

Over Greenyard Foods

Greenyard Foods (Euronext Brussels: GRYFO) is een globale marktleider in verse en bereide groenten & fruit, bloemen, planten en substraten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door superieure producten, marktleider innovatie, operationele excellence en uitstekende dienstverlening.

Onze visie is om mensen helpen gezonder te leven door ze op elk moment van de dag te laten genieten van groenten en fruit op een makkelijke, snelle en lekkere manier met aandacht voor de natuur.

De Groep telt ongeveer 8.200 werknemers actief in 25 landen wereldwijd. De Groep beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste assets die haar in staat stellen een omzet van ongeveer € 4 miljard op jaarbasis te realiseren. www.greenyardfoods.com