

Solide start voor Greenyard met aanhoudende omzetgroei.

Sint-Katelijne-Waver, België, 30 augustus 2021,

- **Robuuste volumes in het geïntegreerde klantmodel in het Fresh segment**
- **Sterke klanten- en productenmix in het Long Fresh segment**
- **Inkoop van eigen aandelen ten behoeve van incentivierungsplannen**

De omzet van Greenyard steeg in het eerste kwartaal verder naar € 1 170,8m. Dit houdt een groei in van 2,3% op gelijke basis*, en van 1,9% op gerapporteerde basis ten opzichte van hetzelfde kwartaal in het voorgaande jaar. In Q1 van vorig jaar, slaagde Greenyard er al in een uitzonderlijke groei van 11,9% (op gelijke basis*) te realiseren ten opzichte van het jaar voordien. De verderzetting van de groei dit jaar is in lijn met de verwachte groeivoet en bewijst dat Greenyard het groeipad voortzet bovenop de belangrijke stijging van vorig jaar.

Robuuste volumes in het geïntegreerde klantmodel in het Fresh segment

Het Fresh segment groeide met 1,7% op gelijke basis*, of 1,2% op gerapporteerde basis, naar € 970,2m dit kwartaal, komende van € 959,0m in hetzelfde kwartaal vorig jaar. In Q1 van dit boekjaar kwam 75% van de omzet voort uit het geïntegreerde klantmodel met haar retailklanten, hetgeen een stabiele marge genereerde.

Sterke klanten- en productenmix in het Long Fresh segment

Het Long Fresh segment kende opnieuw een groei met 5,4% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar en steeg van € 190,3m naar € 200,6m. Het Food Service en Food Industrie klantensegment trekt daarbij langzaam aan sinds de versoepeling van de COVID-19 lock-down maatregelen (naar 24% uit van de klantenportefeuille, ten opzichte van 17% in de eerste drie maanden van vorig jaar). Daarnaast verbetert Greenyard de product mix: convenienceproducten en (vriesvers) fruit groeiden in de eerste drie maanden van het jaar aan tot 31% van de omzet in het Long Fresh segment, waarbij direct ingespeeld wordt op de vraag van de consument.

Inkoop van eigen aandelen ten behoeve van incentivierungsplannen

Greenyard kondigt vandaag aan dat haar Raad van Bestuur besloten heeft een terugkoopprogramma te starten voor de terugkoop van maximaal 600 000 aandelen, overeenkomstig de toepasselijke wetgeving en regels, vanaf 31 augustus 2021 voor een duurtijd van 6 maanden. Samen met de reeds aangehouden 1 363 854 eigen aandelen, kan de inkoop mogelijks het aantal eigen aandelen doen stijgen tot ongeveer 3,8% van het totaal aantal aandelen.

De inkoop heeft enkel als doel om tegemoet te komen aan de verplichtingen onder bestaande incentivierungsplannen.

De Raad van Bestuur heeft een discretionair mandaat gegeven aan een intermediair die zowel op als naast de gereguleerde markt dit mandaat zal uitoefenen, tijdens open en gesloten periodes. Block trades kunnen eveneens plaatsvinden tijdens open periodes. Zoals opgenomen in Greenyard's statuten, heeft de Buitengewone Algemene aandeelhoudersvergadering op 15 september 2017 de Raad van Bestuur gemachtigd om inkopen van eigen aandelen goed te keuren. Tijdens de looptijd van dit programma zal Greenyard op geregelde tijdstippen via persberichten de markt informeren over de vooruitgang, overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Het aandeleninkoop programma kan op elk moment stopgezet worden.

Financiële kalender:

AGM	17 september 2021, 14u
H1 resultaten	16 november 2021 (voor beurs)
Q3 trading update	22 februari 2022 (voor beurs)

Greenyard contact:

Cedric Pauwels, Group communication director

T +32 15 32 42 00

Cedric.pauwels@greenyard.group

Dennis Duinslaeger, Investor Relations

T +32 15 32 42 49

Dennis.duinslaeger@greenyard.group

**bij constante consolidatie perimeter. De impact van desinvesteringen wordt als volgt opgenomen:*

- voor desinvesteringen (of verlies van controle) tijdens het voorafgaande boekjaar wordt de omzet in de vergelijkingsperiode van het voorgaande boekjaar tot aan de desinvesteringsdatum uitgesloten;
- voor desinvesteringen (of verlies van controle) tijdens het huidige boekjaar wordt de omzet in het huidige (tot aan de desinvesteringsdatum) en van het voorgaande boekjaar uitgesloten.

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 23 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group