

Welkom bij Greenyard!



Ons doel

To improve live through pure-plant food experiences - connecting healthy lifestyles and sustainable food value chains.

Onze missie en strategie

Diverse retailers en foodservicebedrijven, wereldwijd, rekenen elke dag op ons voor een continue en hoogwaardige levering van groenten en fruit aan hun winkels. Via Geïntegreerde Klantenrelaties (ICR), stellen wij onze expertise, schaal-grootte en kennis tot hun dienst om samen een product-aanbod te ontwikkelen dat hun aanbod verbetert en beantwoordt aan de behoeften van de consument.

Bij Greenyard hebben we een unieke en complementaire mix van **drie divisies**: Fresh, Frozen en Prepared. Dankzij onze expertise en breed gamma helpt Greenyard haar klanten om in te spelen op de noden van elke consument, elke levensstijl, elke leeftijd en elke moment. Groenten en fruit bieden zo goed als ongelimiteerde kansen voor retailers om zich te onderscheiden van de concurrentie, hun aanbod te ontwikkelen en hun merk te versterken.

Deze aanpak draagt ook bij aan een gezondere planeet. We leveren onze groenten en fruit aan verschillende markten met hun eigen grootte- en smaakvoorkeuren, dat betekent dat de natuur op haar eigen ritme kan voorzien in onze noden. We geloven er sterk in dat een gezonde keuze vooral een toegankelijke en makkelijke keuze moet zijn, voor mensen en voor de planeet.

De Greenyard waarden - dit is wie we zijn

Onze waarden zijn deel van ons DNA. Ze bepalen hoe we werken met klanten, leveranciers, consumenten, binnen onze gemeenschappen en met elkaar.

We zijn ondernemers.

We nemen initiatief en zorgen voor resultaat; we zijn pragmatisch en ambitieus.

We zijn creatief.

We stimuleren om anders te denken; we dagen onszelf en onze omgeving voortdurend uit; we innoveren onze producten en onze processen.

We zijn gepassioneerd.

We houden van wat we doen; we zijn gedreven en vol overgave; we zijn fier en zetten ons in voor alle betrokken partijen!

We zijn betrouwbaar.

We doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen; we respecteren mens en planeet; we gaan steeds voor kwaliteit in woord en daad.

We delen met elkaar.

We zijn teamspelers; we delen onze kennis en ervaringen; we gaan duurzame relaties aan.



Greenyard in een oogopslag



Globale speler in groenten & fruit, actief in alle segmenten: **fresh, frozen & prepared**



Leverancier voor de **grootste retailers** en hun klanten in Europa, verkoop in **meer dan 80 landen**



Ca. **8 500**



Omzet van ca. **€ 4,6 miljard**

no. 2 in Europa / **no. 2** wereldwijd
Ca. **5 300** medewerkers
25 distributiecentra
Actief in **19** landen
1 900 000 ton/jaar supply



FROZEN

Sourcing, productie en verkoop van diepgevroren groenten & fruit

no. 2 in Europa

Ca. **2 200** medewerkers

9 faciliteiten

Actief in **7** landen

485 000 ton/jaar productie

FRESH

Sourcing en verkoop van verse groenten & fruit

no. 5 in europa

Ca. **1 000** medewerkers

2 faciliteiten

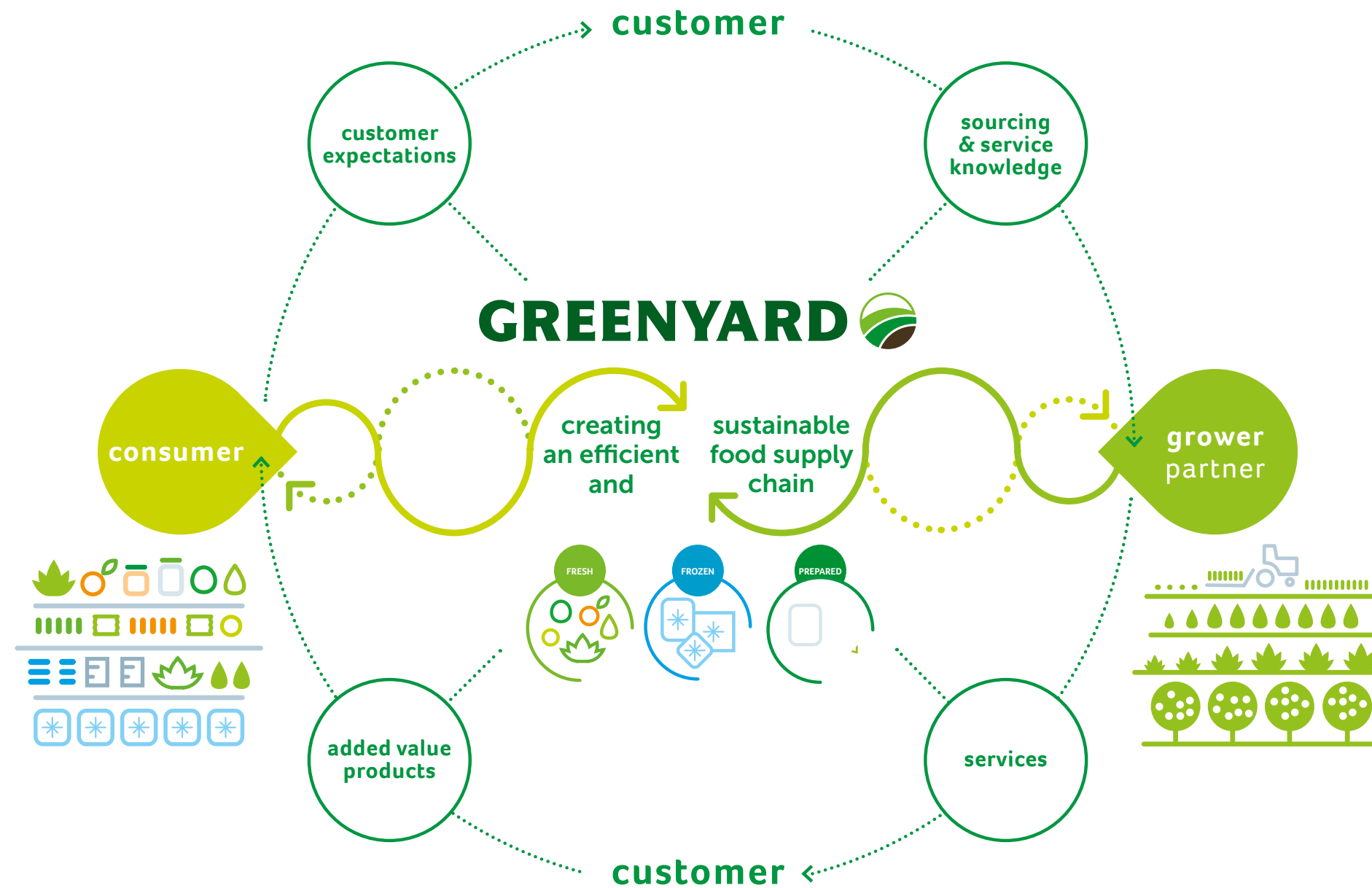
Actief in **7** landen

250 000 ton/jaar productie

PREPARED

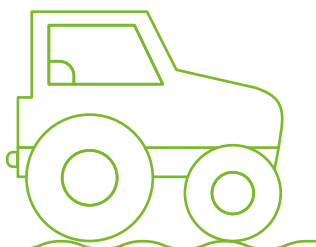
Productie en verkoop van bereide groenten & fruit

Mond-tot-Grond verbinden



Vraag en aanbod perfect op elkaar afstemmen is vitaal om duurzame voedselwaardeketen uit te bouwen. Bij Greenyard, in tegenstelling tot een eerder klassieke leveringsaanpak, werken we van Mond-tot-Grond, en niet omgekeerd. Alles start bij de effectieve vraag van de klant. Door samen te werken met onze partners begrijpen we wat, waar, wanneer en hoe klanten willen eten. Dankzij deze inzichten, creëren we op maat gemaakte productieplannen met onze telers.

Deze manier van werken zorgt ervoor dat we continue optimaliseren en een zo kort en efficiënt mogelijke keten, van grond tot mond, vormen. Maar dit kunnen we niet alleen. Voedselwaardeketen zijn complex. Het zijn globale systemen die we enkel kunnen aanpassen wanneer ze systematisch bekeken worden, met alle partijen rond de tafel. Als we echt een duurzame impact willen, dan hebben we nood aan een sterke samenwerking doorheen de hele voedselwaardeketen.



Duurzaamheid bij Greenyard in 2023

Bij Greenyard streven we ernaar om fruit en groenten op de meest duurzame manier in te kopen en ze via de waardeketen tot bij de eindconsument te brengen met een minimale milieu-impact en minimale verspilling. Consumenten en retailers zijn steeds meer overtuigd van de noodzaak om de milieu-impact van hun voeding te verminderen. Samen met onze klanten en leveranciers ondernemen wij elke dag stappen om de consumptie van groenten en fruit te verbeteren en uiteindelijk te doen toenemen, voor een gezondere toekomst.

Vijf verbintenissen

Ons duurzame framework leidt onze inspanningen. Het richt zich op het promoten van het welzijn van mensen, het verantwoord gebruik van middelen, het garanderen van voedselbeschikbaarheid, het stimuleren van duurzame handel en het versterken van samenwerking in de keten. We streven naar meer transparantie in onze operations en supply chain. We stellen specifieke prioriteiten voor Greenyard.



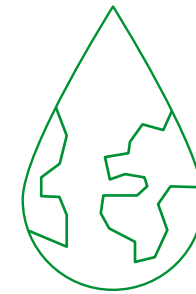
Klimaatverandering: beperken en aanpassen

- We zullen de Scope 1- en Scope 2-emissies van CO₂ tegen 2025 met 50% verminderen en tegen 2030 met 70%, uitgaande van de situatie in 2020.
- We verbinden ons ertoe dat 70% van onze leveranciers (in uitgaven, inclusief ingekochte goederen en diensten, en upstream en downstream transport en distributie) tegen 2026 bezig zijn met het hebben en het realiseren van wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen.



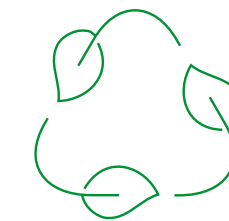
Voedselverspilling tot een minimum beperken

- We verminderen elke vermijdbare voedselverspilling in de eigen productie van Greenyard met 25% tegen 2025 en met 50% tegen 2030 ten opzichte van het basisniveau in 2019.
- We gaan alle rest- en bijproductstromen van de eigen voedselproductie van Greenyard valoriseren tegen 2025.



De watervoetafdruk van groenten en fruit verkleinen

- Tegen 2025 zullen wij de waterrisico's van al onze telers beoordelen en projecten opzetten om het watergebruik in onze activiteiten te optimaliseren.
- We zullen ons primaire watergebruik tegen 2025 met 10% verminderen ten opzichte van het basisniveau van 2019, en ons richten op het verlagen van de waterintensiteit.



De ecologische voetafdruk van onze verpakkingen minimaliseren

- We zullen de kaap van 100% recycleerbare verpakking bereiken tegen 2025 en de verpakkingen afstemmen op de recycling-systemen van onze belangrijkste markten om ervoor te zorgen dat ze ook echt worden gerecycleerd.
- We zullen de hoeveelheid gebruikte verpakking verminderen en de verpakkingvoetafdruk optimaliseren zonder de producthoudbaarheid te verkleinen (doelstelling nog te definiëren in 2023).
- Tegen 2030 zullen we 30% gerecycleerd materiaal gebruiken in verpakkingen die niet met levensmiddelen in contact komen.



Verantwoordelijke en duurzame inkoop garanderen

- We verbinden ons ertoe dat 100% van onze telers in hoogrisicolanden tegen 2025 gecertificeerd zijn voor compliance met sociale regelgeving en die in landen met een gemiddeld risico tegen 2030.
- We rapporteren hierover in overeenstemming met onze SIFAV-verbintenis.

Greenyard in cijfers

Jaarcijfers 2022/2023

Netto Omzet (Like-for-Like)	Aangepaste EBITDA-marge	Aangepaste EBITDA	Netto Resultaat	Netto Financiële Schuld	Schuldgraad
€ 4 638,0m	3,6%	€ 167,3m	€ 9,3m	€ 277,3m	2,2x

Half jaarcijfers 2023/2024

Netto Omzet (Like-for-Like)	Aangepaste EBITDA-marge	Aangepaste EBITDA	Netto Resultaat	Netto Financiële Schuld	Schuldgraad
€ 2 488,3m	3,6%	€ 90,3m	€ 7,0m	€ 316,0m	2,4x

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussel: GREEN) is wereldwijd marktleider in verse, diepgevroren en bereide groenten & fruit, bloemen en planten. Greenyard, dat de grootste Europese retailers tot haar klanten mag rekenen, biedt klanten en leveranciers efficiënte en duurzame oplossingen door middel van best-in-class producten, toonaangevende innovatie, operationele uitmuntendheid en uitstekende service.

Onze visie is om levens gezonder te maken door mensen te helpen op elk moment te genieten van groenten en fruit, gemakkelijk, snel en aangenaam, met respect voor de natuur.

Met meer dan 8 500 werknemers in 19 landen over de hele wereld beschouwt Greenyard haar mensen en de belangrijkste relaties met klanten en leveranciers als de belangrijkste activa die haar in staat stellen goederen en diensten te leveren met een waarde van ongeveer € 4,6 miljard per jaar.

Contact:

Group Communications
corporate.communications@greenyard.group
T +32 15 32 42 00



Greenyard NV / Strijbroek 10
2860 Sint-Katelijne-Waver / België