



## Gezamenlijk persbericht

# Doorbraak op de Duitse versmarkt: REWE Group en Greenyard ontwikkelen nieuw partnermodel

Sint-Katelijne-Waver, België, 19 september 2019

De Duitse retailer REWE Group (REWE, PENNY) en Greenyard, een globale speler in de groenten- en fruitsector, maken vandaag bekend dat ze een intentieverklaring hebben ondertekend. Deze intentieverklaring heeft tot doel hun huidige relatie op de Duitse markt uit te breiden tot een lange termijn, verticaal geïntegreerd en transparant partnerschap voor verse groenten & fruit en bloemen, ondersteund door een speciaal daarvoor opgerichte operationele eenheid.

Dit is de volgende stap in de klantgerichte strategie van Greenyard om op maat gemaakte partnermodellen te implementeren en toont aan hoe Greenyard duurzaam wil samenwerken met al haar klanten. Deze samenwerking maakt het mogelijk om middelen in de toeleveringsketen van de verschillende productcategorieën te optimaliseren en te delen. Door de efficiëntie en de bezettingsgraad te verbeteren, is deze uitgebreidere samenwerking erop gericht duurzame en winstgevende groei voor alle partijen in de keten te realiseren.

Deze samenwerking houdt in dat beide bedrijven zich ertoe verbinden bepaalde productstromen in deze speciaal daarvoor opgerichte eenheid continu te bundelen. Diensten met toegevoegde waarde, zoals het rijpen van verse producten, zullen worden geleverd door Greenyard. De overeenkomst benadrukt het belang van de categorie groenten en fruit voor REWE Group en verkort de toeleveringsketen. Beide partners zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking hen optimaal positioneert voor de groenten- en fruitmarkt van de toekomst.

Managing Director Ultra Fresh (groenten en fruit) van REWE Group, Eugenio Guidoccio, zegt: *“REWE Group en Greenyard kunnen terugblikken op een lange en succesvolle samenwerking. Met de intentieverklaring van vandaag definiëren we een nieuwe gemeenschappelijke mijlpaal in de groenten- en fruitsector. Ik ben ervan overtuigd dat beide bedrijven door dit versterkte partnerschap efficiënter en dus succesvoller kunnen worden in het aanbieden van verse producten van de hoogste kwaliteit aan onze consumenten.”*

Co-CEO van Greenyard, Hein Deprez, voegt hieraan toe: *“Deze intentieverklaring betekent het begin van de implementatie van het partnermodel in een van onze grootste markten. Dit model werd reeds met succes geïmplementeerd in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk en speelt in op de veranderende eisen en behoeften van consumenten en klanten. Niet alleen zal de intensievere samenwerking een positief effect hebben op de volledige waardeketen, het betekent ook een versnelling in onze evolutie naar een duurzamer bedrijfsmodel.”*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Greenyard of REWE Group:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations Manager Greenyard

T +32 15 32 42 49

[Dennis.duinslaeger@greenyard.group](mailto:Dennis.duinslaeger@greenyard.group)

Andreas Krämer, Woordvoerder REWE Group

T + 49 221 149 1020

[presse@rewe-group.com](mailto:presse@rewe-group.com)

### Over Greenyard

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt ca. 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)

### Over REWE Group

De coöperatief georganiseerde REWE Group is een van de toonaangevende handels- en toerismegroepen in Duitsland en Europa. In 2018 genereerde het bedrijf een totale externe omzet van ongeveer 61 miljard euro. REWE Group is opgericht in 1927 en telt 360.000 werknemers in 22 Europese landen.

De verkooplijnen omvatten REWE, REWE CENTER en BILLA evenals MERKUR en ADEG supermarkten en consumentenwinkels, de discounter PENNY, de BIPA-drogisterijen en de toomBaumarkt DIY-winkels. Het bedrijf heeft ook gemakswinkels (REWE To Go) en de e-commerce-activiteiten REWE Lieferservice, Zooroyal, Weinfreunde en Kölner Weinkeller. Reizen en toerisme valt onder de paraplu van DER Touristik Group en omvat de touroperators ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours en meer dan 2.400 reisbureaus (bijv. DER Reisebüro, DERPART en samenwerkingspartners), de hotelketens Iti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol en Playitas Resort en de directe touroperator clevertours.com.

[www.rewe-group.com](http://www.rewe-group.com)