

Greenyard zet duurzaamheidsambities kracht bij en engageert zich vanaf vandaag tot een volledig elektrisch bedrijfswagenpark

Sint-Katelijne-Waver, België, 29 oktober 2021

Greenyard kondigt vandaag aan dat het haar bedrijfswagenpark omzet naar volledig elektrische wagens. Hiermee zet de onderneming een belangrijke stap om haar eigen CO₂-voetafdruk terug te dringen, een cruciaal onderdeel van Greenyard's duurzaamheidsplan. Naast andere ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen heeft het bedrijf zich ertoe verbonden om haar koolstofvoetafdruk tegen 2025^(*) met 50% te verminderen en tegen, ten laatste, 2050 koolstofneutraal te zijn.

Deze belangrijke stap past perfect in Greenyard's doelstelling om het leven te verbeteren. Dit begint al met het gezonde en duurzame karakter van haar producten. Het is algemeen gekend dat groenten en fruit een veel kleinere impact hebben op de natuur dan andere voedingscategorieën. Greenyard bevindt zich duidelijk in het hart van de overgang naar duurzamere voedselwaardeketens en gezonde, plantaardige voedingspatronen. Door nu al over te stappen op een volledig elektrisch bedrijfswagenpark, neemt Greenyard haar verantwoordelijkheid door haar eigen CO₂-voetafdruk verder te verlagen. Ruim 500 voertuigen worden overgeschakeld op volledig elektrische modellen.

Om een vlotte overgang van het huidige wagenpark naar een volledig elektrisch wagenpark te garanderen, investeert Greenyard in de hieraan gerelateerde infrastructuur. Zo zal het bedrijf bijvoorbeeld meer dan 300 laadpalen voor auto's installeren op haar locaties. Om een breed scala aan voertuigen voor haar werknemers te kunnen aanbieden, doet Greenyard beroep op een uitgebreid netwerk van autoleveranciers, die ook vooroplopen op het gebied van slimme, schonere en duurzame mobiliteit. België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zullen de eerste landen zijn waar Greenyard de overstap maakt naar 100% elektrische voertuigen.

Hein Deprez, co-CEO Greenyard: *"Wij zijn afhankelijk van wat de natuur ons kan bieden, dus het spreekt voor zich dat duurzaamheid centraal staat in alles wat we doen, en dat al vanaf het moment dat we begonnen. Met een markt voor elektrische voertuigen die vandaag matuur genoeg is voor bedrijfswagenparken, is de overgang naar een volledig elektrisch bedrijfswagenpark dan ook zeer logisch. Dit is een belangrijke stap voor Greenyard om uiterlijk tegen 2050 CO₂-neutraal te zijn. We nemen het voortouw in deze positieve evolutie, en we doen dat samen met onze medewerkers. Dankzij deze transitie hebben zij de mogelijkheid om zelf rechtstreeks bij te dragen aan ons doel om het leven te verbeteren."*

Marc Zwaaneveld, co-CEO Greenyard: *"Laat er geen twijfel over bestaan, we moeten vandaag handelen in de strijd tegen klimaatverandering. En dat moeten we samen doen: klanten, consumenten, beleidsmakers en bedrijven over de hele wereld. We hebben allemaal een verantwoordelijkheid te nemen. Resoluut toewerken naar een volledig elektrisch wagenpark is de volgende stap voor Greenyard, en het is de enige weg vooruit. We willen koploper zijn op het gebied van duurzaamheid; dit is een van de vele manieren om onze eigen voetafdruk aanzienlijk te verkleinen en zo rechtstreeks bij te dragen aan de strijd tegen klimaatverandering. De keuze voor een volledig elektrisch wagenpark komt ten goede aan het bedrijf, de maatschappij, de planeet en vooral: aan onze eigen medewerkers."*

^(*) in vergelijking met 2019

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Greenyard:

Cedric Pauwels, Group Communications Director

T +32 15 32 42 00

cedric.pauwels@greenyard.group

About Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group