

## Greenyard geeft inzicht in haar jaarresultaten per 31 maart 2018

Sint-Katelijne-Waver, België, 2 mei 2018 – Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) – Greenyard kondigt vervroegd informatie over de voorlopige jaarresultaten aan met een bescheiden terugval in FY REBITDA in vergelijking met vorig jaar.

De omzet van Greenyard rond €4,175bn is in lijn met de consensus. Toch stonden ook in de tweede helft van het jaar de marges onder druk. Greenyard ondervindt momenteel een tijdelijke terugval in al haar segmenten. Waar Fresh een tijdelijke groeivertraging kende, en reeds vooraf gedane investeringen nog niet volledig operationeel kon inzetten, was het Long Fresh segment in haar Prepared divisie nog steeds onderhevig aan een blijvende prijsdruk, die nog verzaamd werd door hoge aankooprijzen. Tenslotte leed ook Horticulture onder de winteromstandigheden in Q4, die zorgden voor een uitstel van de traditionele lente-activiteiten.

Greenyard verwacht daarom haar FY REBITDA te zien eindigen rond € 140,0m, en daarmee een bescheiden terugval van 4% te tonen ten opzichte van vorig jaar. Van de winst voor belastingen wordt verwacht dat deze verbetert tot rond € 5,0m, in vergelijking met € 0,8m vorig jaar, voornamelijk dankzij besparingen door de herfinanciering in december 2016.

Van de lagere operationele prestaties, in combinatie met investeringen van meer dan € 70,0m en een aantal nog niet gerealiseerde desinvesteringen van materiële, niet-kernactiviteiten, wordt verwacht dat deze leiden tot een genormaliseerde nettoschuld/REBITDA rond 2,8x, in lijn met de covenanten onder de groepsfinanciering, waarbij de betaling van de Mykogen overname reeds mee in rekening gebracht werd.

Hein Deprez: CEO van Greenyard: “Greenyard’s huidige jaarprestaties komen niet tegemoet aan onze verwachtingen, mede door externe factoren. Desondanks blijft ons vertrouwen in de toekomst intact, ook mede dankzij de richting die we kozen eind januari: samen met de Raad van Bestuur, besloot het management van Greenyard dat we dichter bij onze klanten moeten staan. Dit resulteerde in een versterking van onze management teams op niveau bedrijfstak. Sinds deze belangrijke wijziging in de organisatie is Greenyard wendbaarder en worden beslissingen sneller genomen. Daarnaast verhogen we de inspanningen in onze operationele uitmuntendheid (“operational excellence”) programma’s en zijn we van plan bijkomende investeringen te doen voor toekomstige groei. We blijven meer dan overtuigd dat Greenyard de juiste strategie volgt en de juiste prioriteiten heeft vooropgesteld om winstgevende groei te blijven genereren. Ondanks onze 17/18 resultaten, hebben wij vertrouwen om een 10% REBITDA groei te realiseren in het huidige jaar 18/19, dat gestart is op 1 april 2018.”

### Financiële kalender

- jaarresultaten 5 juni 2018 (na beurstijd)
- Q1 trading update 29 augustus 2018 (na beurstijd)

- Gewone Algemene Vergadering 21 september 2018
- H1 resultaten 20 november 2018 (na beurstijd)

**Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met**

**Investors & Financial Press**

Carl Peeters, COO  
+ 32 15 32 49 69  
[Carl.peeters@greenyard.group](mailto:Carl.peeters@greenyard.group)

Dennis Duinslaeger, IR  
+32 15 32 42 49  
[Dennis.duinslaeger@greenyard.group](mailto:Dennis.duinslaeger@greenyard.group)

**Media & Trade Press**

Nancy Goovaerts, Corporate Communications  
+32 15 32 42 96  
[Nancy.goovaerts@greenyard.group](mailto:Nancy.goovaerts@greenyard.group)

**Over Greenyard**

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten en substraten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 27 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ongeveer € 4,25 miljard op jaarbasis te realiseren.

**[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)**