

## PERSBERICHT

# **Greenyard Foods' Fresh segment, UNIVEG, maakt vandaag haar kwartaalresultaten alsook de succesvolle afronding van een joint venture met Veiling Haspengouw bekend**

*Gent, België – 28 augustus 2015*

Ten gevolge van haar verplichtingen ten opzichte van obligatiehouders van het Fresh segment (UNIVEG) om kwartaalresultaten te rapporteren, publiceert Greenyard Foods (Euronext Brussels: GRYFO) vandaag de niet-geauditeerde tussentijdse resultaten van UNIVEG voor de drie en zes maanden perioden eindigend op 30 juni 2015.

De Greenyard Foods Groep heeft besloten om in de toekomst de verplichtingen met betrekking tot de rapporteringskalender te aligneren voor zowel haar aandeel- als obligatiehouders. Aanvullende informatie hieromtrent alsook een geïntegreerde kalender voor publicatie van geconsolideerde resultaten zullen ten gepaste tijde bekendgemaakt worden.

De publicatie van de geconsolideerde halfjaar resultaten van Greenyard Foods eindigend op 30 september 2015 is gepland op 15 december 2015.

### **Financiële resultaten van UNIVEG voor de drie en zes maanden perioden eindigend op 30 juni 2015**

In de zes maanden eindigend op 30 juni 2015 groeide de netto omzet uit voortgezette activiteiten met 3,5% tot 1.704,5 miljoen euro. Dit is voornamelijk het gevolg van toegenomen bezetting en optimalisatie van bestaande distributiekanaalen en service platforms, volumegroei bij belangrijke klanten en prijsstijgingen in een aantal belangrijke productgroepen.

REBITDA bedroeg 34,9 miljoen euro in de periode van zes maanden eindigend op 30 juni 2015, in vergelijking met 38,3 miljoen euro in dezelfde periode van 2014. De afname van de REBITDA met 3,4 miljoen euro is voornamelijk het gevolg van gewijzigde klantenprogramma's en productmixen in een aantal belangrijke markten alsook van verhoogde kosten teneinde de kwaliteitsstandaarden, dewelke vereist zijn als marktleider, te garanderen, in het bijzonder voor de productgroepen die getroffen werden door ongunstige weersomstandigheden.

De netto schuld van UNIVEG, dewelke 194,0 miljoen euro bedroeg per 30 juni 2015, is in belangrijke mate gedaald ten opzichte van de gerapporteerde netto schuld van 236,5 miljoen euro op 30 juni 2014.

### **Quote van Marleen Vaesen, CEO van Greenyard Foods**

“We zijn met succes gestart met het herstel van het evenwicht van onze klantenportefeuille in ons Fresh segment nadat we de klantenrelatie met een belangrijke klant stopgezet hebben begin 2015, zoals reeds eerder gecommuniceerd. Bovendien zijn we verheugd een algemene groei van de omzet te rapporteren ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2014, hetgeen de robuustheid van de Fresh bedrijfsactiviteiten evenals onze flexibiliteit om volumes te herverdelen binnen onze bestaande

klantenportefeuille aantoont. Niettegenstaande deze transitie heeft geleid tot een daling van de REBITDA, werken we verder nauw samen met onze belangrijkste klanten met als doel volumes te verhogen, voordeel te halen uit operationele efficiëntieverbeteringen en om onze klantenportefeuille verder te versterken middels het ontplooiën van nieuwe, duurzame activiteiten.

Ons team blijft de focus houden op de integratie van UNIVEG en Peatinvest in de Groep en op de verwezenlijking van onze strategische en financiële doelstellingen.”

### Financiële resultaten UNIVEG (\*)

Niet-geauditeerd (Alle bedragen in €'000 )	3 maanden periode eindigend op 30 juni		Variantie %
	2015	2014	
Omzet uit voortgezette activiteiten	852.808	866.406	-1,6%
REBITDA	19.958	22.101	-9,7%
	6 maanden periode eindigend op 30 juni		Variantie %
	2015	2014	
Omzet uit voortgezette activiteiten	1.704.468	1.647.310	3,5%
REBITDA	34.867	38.251	-8,8%

(\*) Niet-geauditeerde interim resultaten voor een periode van drie en zes maanden eindigend op 30 juni 2015 voor enkel het Fresh segment van Greenyard Foods. Deze financiële resultaten houden geen eventuele prijsaanpassingen in resulterend uit de bedrijfscombinatie tussen Greenyard Foods, UNIVEG en Peatinvest.

### Joint Venture met Veiling Haspengouw

Op 27 mei heeft UNIVEG de intentie voor een commerciële samenwerking met Veiling Haspengouw, een belangrijke Belgische coöperatieve van fruittelers, bekendgemaakt.

Vandaag is de Raad van Bestuur van Greenyard Foods verheugd om de succesvolle afronding van een formele samenwerkingsovereenkomst aan te kondigen waarbij de Groep een aandeelhouderschap zal verwerven in twee dochterondernemingen van Veiling Haspengouw, nl. H-Fruit en H-Ppack. De gezamenlijke doelstelling zal erin bestaan om de telers van Veiling Haspengouw een breder kanaal aan te bieden om hun vers fruit en groenten te vermarkten en hen correct en transparant te vergoeden, waarbij eveneens verzekerd wordt dat Veiling Haspengouw verder werkt als een coöperatieve. De transactie werd eveneens gefaciliteerd door een financiering aangereikt door AIF, het investeringsfonds van Boerenbond.

**Financiële kalender**

- Algemene Vergadering 2014-2015: 18 september 2015 (14h00)
- Beschikbaarheid van de halfjaar resultaten van de Groep (01/04/2015-30/09/2015) 15 december 2015 (17h45)

Voor verdere informatie kan u steeds terecht bij Greenyard Foods:

Marleen Vaesen, CEO:  
Tel. +32 (0)9/255.32.30  
E-mail: [marleen.vaesen@greenyardfoods.com](mailto:marleen.vaesen@greenyardfoods.com)

Koen Sticker, CFO  
Tel. +32 (0)15/32.42.69  
Email: [koen.sticker@univeg.com](mailto:koen.sticker@univeg.com)

**Over Greenyard Foods**

**Greenyard Foods** (Euronext Brussels: GRYFO) is een globale marktleider in verse en bereide groenten & fruit, net als in substraten. De Groep is de bedrijfscombinatie van **Greenyard Foods**, de nummer 2 in diepvries en de nummer 5 in groenten & fruit in blik en glas in Europa, **Univeg**, de nummer 2 in vers fruit & groenten wereldwijd en **Peatinvest**, de nummer 3 in bodemverbeteraars in Europa.

Onze missie is om mensen helpen gezonder te leven door ze op elk moment van de dag te laten genieten van groenten en fruit op een makkelijke, snelle en lekkere manier.

Greenyard Foods heeft activiteiten wereldwijd en bedient een globale klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat. De Groep telt ongeveer 8.200 werknemers actief in 27 landen wereldwijd, met een pro-forma gecombineerde omzet van 3,9 miljard EUR in het boekjaar eindigend per 31 maart 2015.

[www.greenyardfoods.com](http://www.greenyardfoods.com)