

## Greenyard breidt 'pure-plant' aanbod uit met overname van Gigi Gelato. Een heerlijke gelato zonder schuldgevoel, met de pure kracht van de natuur.

Sint-Katelijne-Waver, België, 23 mei 2023

Greenyard, wereldwijd marktleider in verse, bevroren en bereide groenten en fruit, breidt haar assortiment 'pure-plant' producten uit met de overname van de Nederlands-Italiaanse start-up Gigi Gelato. Een baanbrekend merk dat groenten en fruit op innovatieve wijze combineert tot een gezond alternatief voor de traditionele gelato. Gigi Gelato biedt een 'pure-plant' eetervaring: zonder zuivel, additieven of kunstmatige aroma's. Het ijs past de laatste 'food pairing' trends toe, en verrast zo de consumenten met heerlijke, romige sorbet-achtige texturen en smaken. Gigi Gelato lanceerde al met succes drie verschillende smaken, en dat in verschillende Europese landen. De volgende stap was de zoektocht naar de juiste partner voor verdere groei. Dankzij de overname door Greenyard, krijgt het merk vanaf de zomer van 2023 toegang tot een grotere markt binnen de diepvriescategorie.

### Een commercieel lanceerplatform

Greenyard en Gigi Gelato vormen samen de perfecte combinatie. Beide bedrijven delen dezelfde visie op gezonde, gebruiksvriendelijke producten. Producten die voor 100% worden gevoed door de pure kracht van planten, en niets anders: 'pure plant' dus. Greenyard zal haar nauwe en geïntegreerde relaties met toonaangevende retailers en foodservice-partners in Europa gebruiken als commercieel lanceerplatform voor deze nieuwe productcategorie in diepvriesgroenten en -fruit. De oprichters van Gigi Gelato blijven aan boord om de commerciële strategie en de verdere innovatieprocessen van het product te ondersteunen.

*"Dit is een belangrijke stap op ons pad om innovatieve en gebruiksvriendelijke producten op de markt te brengen. Producten die met name de consumptie van groenten en fruit stimuleren. We breiden ons assortiment diepvriesproducten verder uit, én we bieden een grotere markt voor deze revolutionaire 'pure-plant' productinnovatie. Met de steun van de oorspronkelijke oprichters en onze interne expertise zijn we ervan overtuigd dat Gigi een meerwaarde zal bieden binnen het segment van diepvriessnacks,"* zegt Kobe Vanhaecke, commercieel directeur van Greenyard Frozen Belgium.

### Gezond, lekker en een ware *gamechanger* voor diepvriessnacks

Door gezonde, toegankelijke en gebruiksvriendelijke producten op de markt te brengen, streeft Greenyard ernaar de consumptie van groenten en fruit bij een breder publiek te verhogen. Dit maakt integraal deel uit van Greenyards ambitie: 'to improve life', samen op weg naar een gezondere toekomst. Gigi Gelato is een 'pure plant' diepvriessnack, en past volledig binnen die ambitie. Tegelijk biedt het een antwoord op de groeiende vraag van consumenten naar gezondere alternatieven voor traditionele verwennerijen zoals ijsjes.

Bovendien zorgen de unieke combinaties van groenten en fruit, gebaseerd op de laatste 'food pairing' trends, voor verrassend heerlijke smaakcombinaties. En net dankzij het 'pure-plant' karakter, kunnen consumenten nu ook genieten zonder het minste schuldgevoel achteraf. Het tilt als het ware de Italiaanse gelato-traditie en -waarden naar een geheel nieuw niveau. Een gezond, veganistisch alternatief met een authentieke, romige sorbetachtige smaakbeleving.

## Persbericht

Er zijn momenteel drie verrassende smaakcombinaties beschikbaar:

- Aardbei, bosbes en bieten
- Mango, passievrucht en venkel
- Gember, sinaasappel en wortel

Elk van de smaken wordt momenteel verkocht in verpakkingen met drie ijslolly's, elk met een gewicht van 70 gram.

\*\*\*

### Greenyard Contact

Cedric Pauwels, Group Communications Director  
T + 32 15 32 42 00  
[cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

### Over Greenyard

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 500 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)

### Over Gigi Gelato

Gigi Gelato kenmerkt zich door haar unieke kwaliteiten: 100% veganistisch, gemaakt van fruit en groenten, zonder kunstmatige smaakstoffen of additieven. Het beantwoordt aan specifieke dieetbehoeften, is gluten- en lactosevrij, en is vetarm maar tegelijkertijd ook vezelrijk.

[www.gigi-gelato.com](http://www.gigi-gelato.com)

---