

Greenyard kondigt groeiende omzetcijfers aan in Q3 2019/2020

Sint-Katelijne-Waver, België, 25 februari 2020

In Q3 eindigde de omzet van Greenyard op € 983,7m, wat een verbetering van +6,4% betekent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Cumulatief bedroeg de omzet van de voortgezette activiteiten na de eerste negen maanden van het boekjaar 2019/2020 € 2.952,6m. Dit betekent een stijging van +1,7% ten opzichte van de eerste negen maanden van het vorig boekjaar. Het wisselkoerseffect droeg bij voor +0,2% en M&A voor +0,7%. De organische groei was +0,8%.

Deze stijging kwam voort uit een solide groei in Long Fresh (+7,9%). Het Fresh segment kon de dalende trend tot aan de eerste helft van het jaar ombuigen naar een groei van +0,3%.

Segment presentatie:

- Fresh.** In Q3 bedroeg de omzet van Fresh € 771,8m, wat een verbetering is van +5,7% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. In Q3 heeft Greenyard volumes teruggewonnen in de markt, terwijl in de eerste jaarhelft het afstoten van verlieslatende volumes, in mindere mate gecombineerd met productschaarste in steenvruchten en avocado's, de omzetgroei drukte.

Hierdoor kwam de omzet voor de eerste negen maanden op € 2.384,4m tegenover € 2.378,0m vorig jaar (€ +6,4m (+0,3%)). Wisselkoerseffecten hadden een effect van +0,2%, met M&A en organische groei respectievelijk +1,0% en -1,0%.

- Long Fresh.** In Long Fresh bedroeg de omzet voor Q3 € 211,9m, ofwel een omzetstijging van +8,9% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in het voorbije boekjaar.

Voor de eerste negen maanden van het boekjaar bedroeg de omzet € 568,2m, wat een stijging inhoudt van +7,9% ten opzichte van vorig jaar (€ 526,3m). In Long Fresh droegen wisselkoerseffecten bij voor +0,1%, met M&A -0,7%. De organische groei bedroeg +8,5%. In de divisie Frozen is de groei te danken aan het toenemen van de volumes ten opzichte van vorig jaar, een betere prijs/mix en het effect van prijsverhogingen. Voornamelijk in het foodservice en industrie klantensegment werd de groei bestendig.

Greenyard's jaarresultaten worden gepubliceerd op 16 juni 2020.

Omzetcijfers Q3 19/20						
(in € miljoen)	Q3 19/20	Q3 18/19	JoJ	9m 19/20	9m 18/19	JoJ
Omzet voortgezette activiteiten	983,7	924,7	6,4%	2952,6	2904,4	1,7%
Fresh	771,8	730,2	5,7%	2384,4	2378,0	0,3%
Long Fresh	211,9	194,5	8,9%	568,2	526,3	7,9%

Financiële kalender:

Jaarresultaten:	16 juni 2020 (voor beurs)
Q1 omzet:	27 augustus 2020 (voor beurs)
Aandeelhoudersvergadering:	18 september 2020
Halfjaarresultaten:	17 november 2020 (voor beurs)

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations
T +32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group