GREENYARD

FROZEN

for a healthier future

/ FR

Depuis nos débuts en 1965, nous sommes animés par un véritable esprit pionnier. Nous avons été l'une des premières entreprises à réaliser le réel potentiel des fruits et légumes surgelés et leur capacité à jouer un rôle dans l'amélioration de notre santé.

Depuis, cet esprit pionnier a constitué l'essence même de notre entreprise. Le meilleur exemple est certainement le renouvellement régulier de notre portefeuille produits, qui vient récemment de s'enrichir de soupes et smoothies surgelés, ainsi que d'une gamme de plats prêts à consommer. Nous prouvons chaque jour que les fruits et légumes surgelés offrent encore de nombreuses opportunités d'innovation. Nous sommes fiers de pouvoir répondre à de nouveaux besoins des consommateurs actuels, qui passent, certes moins de temps à cuisiner, mais qui sont bien loin d'avoir perdu tout intérêt pour la dégustation de plats sains et gourmands.

Nous appliquons la même approche novatrice à tous les domaines de notre activité : des drones qui survolent nos champs pour déterminer la période de récolte idéale en passant par une logistique performante impliquant le partage d'espaces de stockage et de capacités de chargement avec d'autres fabricants de produits agro-alimentaires surgelés.

Autre facteur de réussite : nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients. Nous créons de solides partenariats car nous ne nous contentons pas de fournir de bons produits, nous aidons également nos clients à se différencier et à anticiper les nouvelles tendances du marché.

De même, nous investissons dans des relations pérennes avec les agriculteurs qui cultivent nos fruits et légumes ; nous les orientons vers des méthodes de travail plus performantes et durables pour nouer des partenariats mutuellement bénéfiques.

Enfin, nos salariés jouent un rôle primordial dans la réalisation de nos ambitions. C'est grâce à leur travail, à leur implication et à leur talent que notre entreprise est devenue ce qu'elle est aujourd'hui.

Nous espérons que la brochure de notre division vous permettra de mieux comprendre notre entreprise, nos méthodes de travail et nos valeurs. Mais surtout, nous espérons qu'elle vous donnera envie de collaborer avec nous. Nous nous en réjouissons d'avance !

3 Greenyard Frozen en bref

5 Le meilleur de la nature, toujours frais

7 À deux pas des champs

9 Plus simple et plus pratique

11 Création de partenariats solides

13 Travailler mieux, chaque jour

15 Préserver la nature

17 Un acteur international, toujours près de vous

19 Frozen – une division de Greenyard

Greenyard Frozen en bref

Greenyard Frozen est un leader international du secteur des aliments surgelés. Nous transformons des fruits et des légumes tout juste récoltés en aliments faciles à stocker, conserver et déguster. Nos produits répondent aux besoins des consommateurs actuels soucieux de déguster des aliments sains, nécessitant peu de préparation. Nous offrons à nos clients (les enseignes de la grande distribution, la restauration hors domicile et les industries agroalimentaires), une large gamme de produits innovants de bonne qualité, un service performant et une logistique.

9 sites de production
en Europe

n° 2 des fruits et légumes surgelés **en Europe**

Presque
2 000 salariés

Exportations vers plus de **80** pays

Production annuelle de **420 000 tonnes**

Plus de **50 ans d'expérience**

Gamme de produits

mono légumes / mélanges de légumes (enrobés ou non) / purées / fruits / bio / herbes / pâtes & riz / soupes / smoothies / sauces / plats prêts à consommer

3 segments

La Grande Distribution – légumes bruts, fruits, produits prêts à l'emploi (poêlées, soupes, smoothies, sauces, purées) et repas prêts à consommer

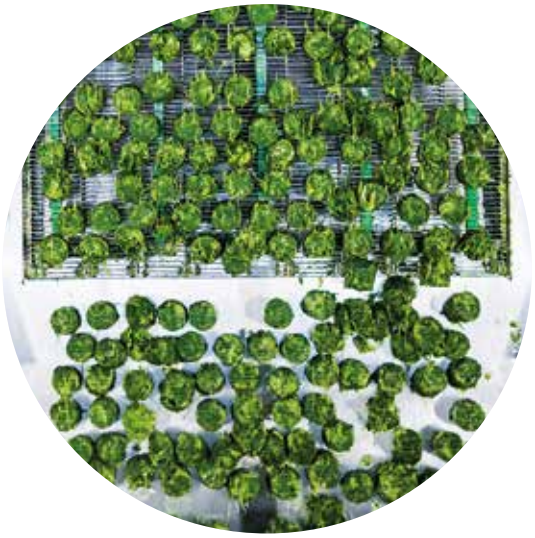
Restauration hors domicile – produits surgelés à base de fruits et légumes à utiliser en restauration, notamment pour les restaurants, les hôpitaux ou les cantines scolaires ou restaurants d'entreprises

Business-to-business – ingrédients pour l'industrie agroalimentaire

« Grâce à nos produits,
les consommateurs peuvent
bénéficier des nombreux
atouts des fruits et légumes
fraîchement récoltés, tous les
jours de l'année. »

Le meilleur de la nature, toujours frais

Depuis sa fondation en 1965, Greenyard Frozen est une entreprise pionnière dans le domaine des aliments surgelés. Nous avons, au fil des années, perfectionné notre savoir faire : préserver tout ce que la nature a de bon à nous offrir, sans recourir aux additifs, pour le rendre disponible partout, à tout moment.



Disponibles en toute saison

Récoltés à maturité, les fruits et légumes surgelés peuvent être consommés toute l'année, pour une alimentation saine et variée et garantir un apport nécessaire en vitamines et minéraux quelque soit la saison.

Une maturité parfaitement préservée

Notre technologie de surgélation rapide stoppe le murissement des légumes et fruits, afin de préserver leur couleur, leur texture, leur saveur et leurs nutriments jusqu'au moment où les consommateurs voudront en bénéficier.

Prêts en un rien de temps

Les fruits et légumes surgelés sont déjà lavés, épluchés, coupés en tranches ou en dés, pour limiter le temps de préparation et faciliter leur stockage ainsi que leur conservation dans tous les foyers.

Rien n'est perdu

Nos fruits et légumes surgelés sont 100% portionnables, ce qui permet de réduire au maximum le gaspillage alimentaire. Il suffit de prélever la quantité souhaitée, pour une personne ou pour toute la famille, pour un plat principal ou pour un accompagnement, et de garder le reste au congélateur pour plus tard.

« Nos fruits et légumes sont surgelés quelques heures après leur récolte, pour une fraîcheur maximale et une saveur intense. »

À deux pas des champs

L'approvisionnement de tous nos fruits et légumes s'effectue localement, en règle générale à moins de 40 km de nos sites de production. Cette proximité permet une étroite collaboration avec les agriculteurs et assure la fraîcheur et la qualité de nos produits, tout en limitant l'empreinte environnementale. Il est aussi plus facile de surveiller la qualité agronomique et la croissance des cultures. Nous investissons dans des partenariats pérennes avec nos agriculteurs et nous les aidons à travailler de manière plus efficace et respectueuse de l'environnement.

Un approvisionnement local, partout en Europe

Les usines de Greenyard Frozen sont stratégiquement situées dans les régions agricoles les plus fertiles d'Europe, notamment en Belgique, en France, en Pologne et au Royaume-Uni. Ainsi, nous pouvons nous approvisionner localement en divers fruits et légumes puis les transformer quelques heures après la récolte, pour une fraîcheur et une qualité nutritionnelle optimale. Cela permet dans le même temps de réduire l'impact environnemental de nos activités. Enfin, la répartition géographique des champs, présentant une grande diversité de types de sols, de températures et de conditions climatiques, minimise les risques météorologiques et garantit une disponibilité en continu de nos produits.

Partenariats pérennes avec les agriculteurs

Greenyard Frozen a développé des partenariats pérennes avec les agriculteurs cultivant ses fruits et légumes. Nous travaillons main dans la main pour réduire le délai entre la récolte et la transformation, car chaque minute compte. Nos techniciens agronomes les guident à chaque étape du process : sélection des variétés adéquates, optimisation et protection des cultures, détermination de la période de récolte idéale. Nous investissons dans la formation et aidons les agriculteurs à découvrir de nouvelles techniques agricoles visant à réduire l'impact environnemental de leurs activités ainsi qu'à préserver la nature et la biodiversité. Nous apportons un soutien sans réserve aux agriculteurs désireux de se convertir à l'agriculture biologique.

« Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux moyens de surprendre et séduire les consommateurs. »

Plus simple et plus pratique

Les consommateurs actuels aspirent à consommer de bons aliments et recherchent la combinaison idéale entre santé, goût et praticité. Greenyard Frozen leur propose une large palette de produits répondant aux besoins de tous les styles de vie. Nous suivons activement les dernières tendances culinaires et sommes constamment à la recherche de nouveaux moyens de surprendre et séduire les consommateurs.

Un large assortiment de fruits et légumes

Greenyard Frozen propose une large gamme de fruits et légumes surgelés. Il y a bien entendu les classiques : carottes, pois, épinards, brocolis ou chou-fleur, ainsi que les mélanges de légumes (nature ou enrobés). Nous développons également rapidement notre gamme de produits biologiques, en mettant clairement l'accent sur les produits locaux. Nos herbes surgelées apportent une touche de saveur supplémentaire aux plats du quotidien, tandis que nos fruits surgelés agrémentent les desserts tout au long de l'année. Pour les personnes à la recherche de solutions végétariennes, nous associons les légumes à des ingrédients riches en protéines végétales tels que le quinoa. Et pour finir, nous réconcilions les consommateurs avec les délicieuses saveurs de légumes longtemps oubliés comme le panais, la betterave ou le chou kale. Nos grands-parents connaissaient leurs bénéfices pour notre santé. Et aujourd'hui, nous contribuons à leur retour dans nos assiettes.

Encore plus pratique

Dans le monde actuel, où les vies des consommateurs sont bien remplies, la praticité est un facteur essentiel. Nous répondons aux besoins des consommateurs en réinventant continuellement les produits, les emballages et les méthodes de préparation. Notre gamme de poêlées, soupes, sauces et smoothies prêts à l'emploi offre aux consommateurs de nouvelles solutions pratiques pour déguster des fruits et légumes. Surgelés en petits cubes, ils sont faciles à préparer et à diviser en portions. Nos plats prêts à consommer associent légumes et ingrédients riches en protéines (viande, poisson, ou substituts de viande) et/ou sucres lents tels que les pâtes, le boulgour, le riz ou le quinoa. Enfin, nous lançons également de nouvelles méthodes de cuisson, notamment avec nos sachets vapeur, pour une cuisson optimale au micro-ondes tout en préservant parfaitement les saveurs et les textures. Les prix Superior Taste Awards que nous avons reçus pour plusieurs de nos produits montrent bien que les Chefs et conseillers culinaires apprécient nos efforts pour faire rimer praticité avec saveur.

« Nous nous appuyons sur notre expertise pour aider nos clients à anticiper les nouvelles tendances du marché. »

Création de partenariats solides

Au fil des années, Greenyard Frozen a noué de solides partenariats avec ses clients, dont font partie les principaux distributeurs et entreprises du secteur de la restauration. Nous mettons notre expertise à leur service pour développer conjointement des produits qui vont stimuler leur activité et les aider à réussir à anticiper les nouvelles tendances du marché.

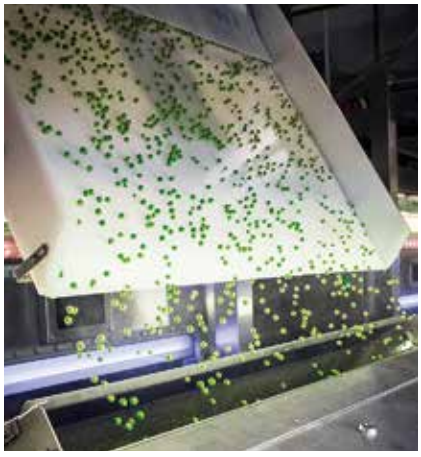
Développer ensemble de nouveaux marchés

Nous travaillons main dans la main avec les distributeurs pour inventer de nouvelles recettes et de nouveaux produits destinés à surprendre et séduire leurs clients. Grâce à notre expertise, ils peuvent anticiper les tendances, développer de nouveaux marchés et renforcer leur image de marque. Nous leur ouvrons les portes de nos cuisines, qui sont devenues de véritables laboratoires d'innovation, pour qu'ils puissent découvrir en personne les dernières tendances alimentaires et discuter avec nos conseillers culinaires. Nous leur montrons comment renforcer et diversifier leur offre et les aidons à mettre au point des stratégies commerciales leur permettant de se différencier et de poser les bases d'une croissance à venir.

Une demande croissante pour des repas équilibrés

Les entreprises de restauration (les centrales d'achats pour les hôpitaux, des cantines scolaires, des restaurants ou des snack bars) savent pertinemment que la demande de plats équilibrés est en augmentation. Ils cherchent continuellement des moyens d'intégrer plus de fruits et légumes à leurs menus et offres, car ce sont les piliers d'une alimentation saine. Nous encourageons leurs cuisiniers à créer de délicieux repas, à essayer de nouvelles saveurs et associations ainsi qu'à trouver de nouvelles façons de les présenter et de les préparer. Nous développons les produits et emballages qui contribuent à ce que ce processus soit rentable, en limitant les temps de préparation et en minimisant les déchets.

« Les améliorations continues sont devenues partie intégrante de notre entreprise. »



Travailler mieux, chaque jour

Greenyard Frozen s'attache à atteindre l'excellence opérationnelle dans toutes ses activités, depuis les champs des agriculteurs jusqu'à la commercialisation de nos produits. En mettant l'accent sur l'amélioration continue, nous nous assurons d'utiliser du mieux possible nos ressources, de rendre nos lieux de travail plus sûrs, d'améliorer notre rentabilité et d'optimiser la qualité de nos produits et process de fabrication.

La qualité, de bout en bout

Nous nous appuyons sur une technologie à la pointe du progrès pour suivre nos process de fabrication, assurant ainsi la qualité, la sécurité alimentaire et la traçabilité complète sur toute la chaîne, depuis les semis de légumes dans les champs, jusqu'à leur conditionnement et leur distribution à nos clients. Dans plusieurs régions, nous nous orientons déjà vers une agriculture de précision, s'appuyant sur des technologies modernes (notamment les drones et les systèmes GPS satellites) pour collecter des données directement du champ, optimiser la culture et déterminer la période de récolte idéale. Ces avancées vont nous permettre de gagner en efficacité et de suivre encore mieux la qualité tout au long de la chaîne.

Recherche d'améliorations continues

Nous cherchons des moyens de travailler plus efficacement, chaque jour. Nous analysons nos process de fabrication, définissons les paramètres essentiels, réduisons les déchets et optimisons tous ces facteurs qui permettent vraiment de faire la différence. Tous nos salariés s'impliquent et s'engagent dans notre recherche d'améliorations continues. Nous favorisons la constitution d'équipes autonomes, habilitées à faire des changements positifs dans leur environnement de travail personnel. Nous sommes également des pionniers de la logistique novatrice puisque nous partageons des espaces de stockage et des opportunités de chargement conjoint avec d'autres fabricants de produits alimentaires surgelés.

« Nous dépendons de la nature pour fabriquer nos produits ; nous estimons donc qu'il est de notre responsabilité de préserver notre environnement par tous les moyens. »

Préserver la nature

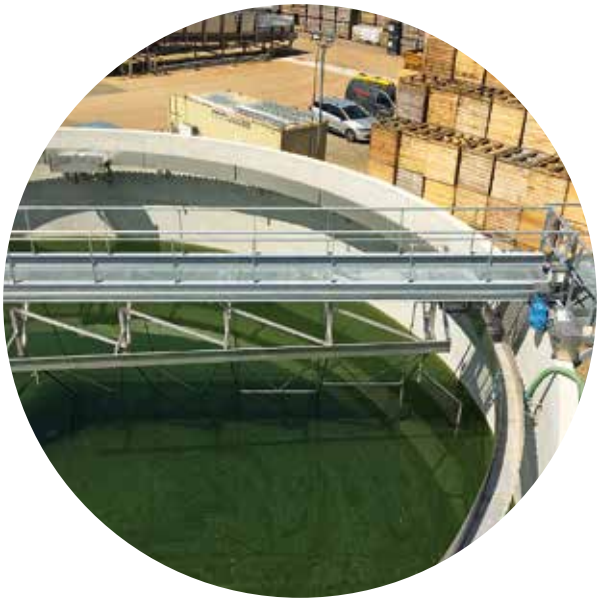
La mission de notre entreprise est de favoriser un avenir plus sain, en aidant les individus à consommer davantage de fruits et de légumes. Mais nous ne pourrions atteindre cet objectif si nous ne faisions pas également les efforts nécessaires pour préserver la nature et minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement.

Réduire le gaspillage alimentaire

Entreprise agro-alimentaire, nous sommes tout à fait conscients de la valeur de nos produits issus de la nature. Nos produits surgelés sont faciles à portionner, se conservent facilement et pendant longtemps, ce qui contribue à limiter le gaspillage alimentaire des consommateurs. Nous sommes également sensibilisés à la réduction de nos déchets au sein de nos sites de production. Grâce à notre large gamme de produits, nous sommes à même de transformer tous les fruits et légumes récoltés, indépendamment de leur qualité. Ceux ayant une apparence ou une forme inadéquates sont intégrés à nos soupes, purées ou plats préparés. Les pelures et autres résidus sont destinés à l'alimentation animale ou peuvent servir d'engrais pour nos champs, et la boucle est bouclée.

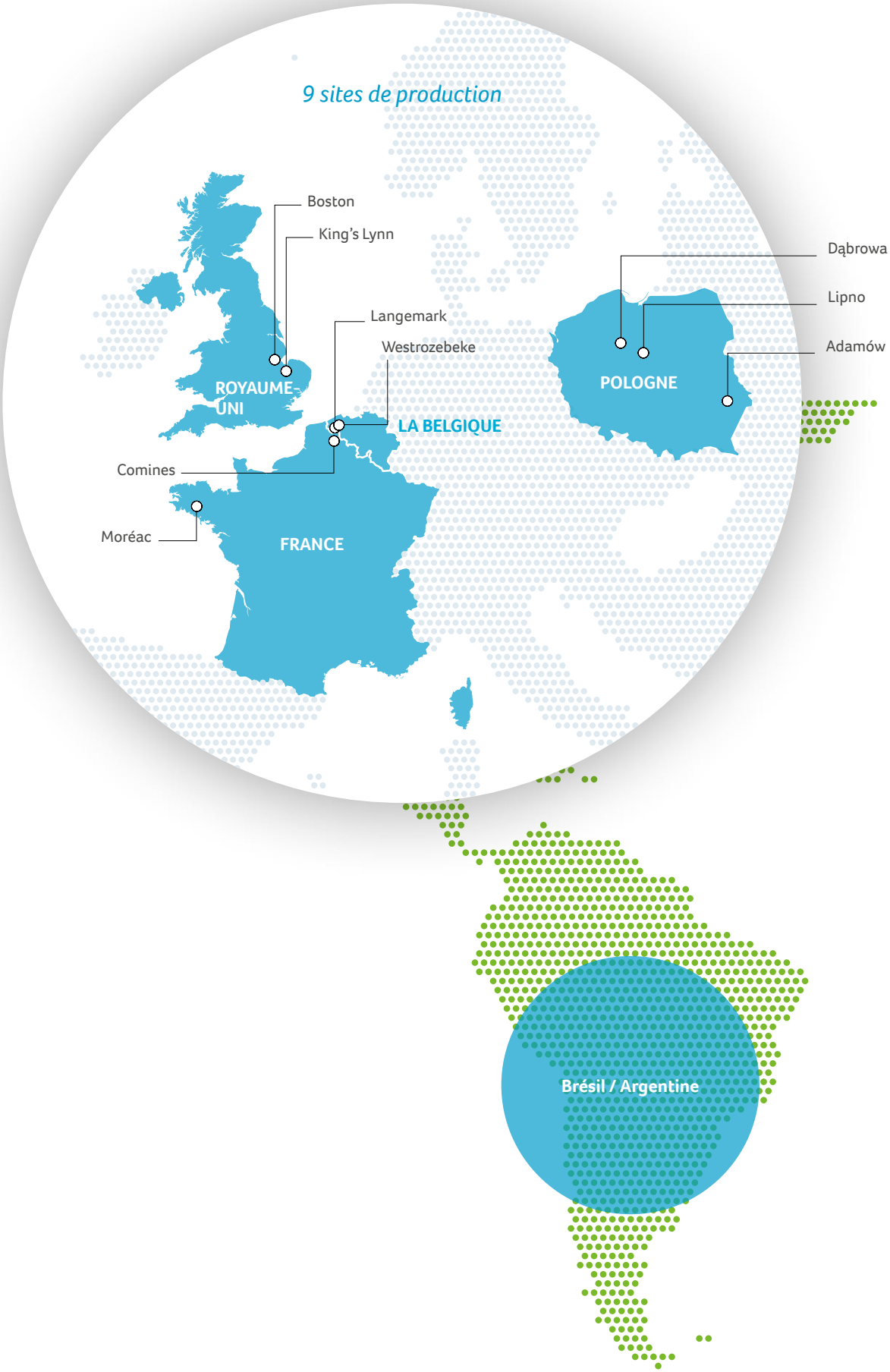
Consommation durable des ressources

Greenyard Frozen s'engage à réduire sa consommation de ressources dans tous ses process. Nous attachons une attention particulière à la consommation l'eau nécessaire au nettoyage de nos fruits et légumes. Nous mesurons précisément la quantité d'eau consommée par chaque process de fabrication et l'optimisons partout où cela est possible. Nous avons réalisé d'importants investissements dans de grandes installations de traitement des eaux sur site, ce qui nous permet de purifier et de récupérer le plus d'eau possible, dans les limites acceptables des normes de qualité supérieure et de sécurité alimentaire.



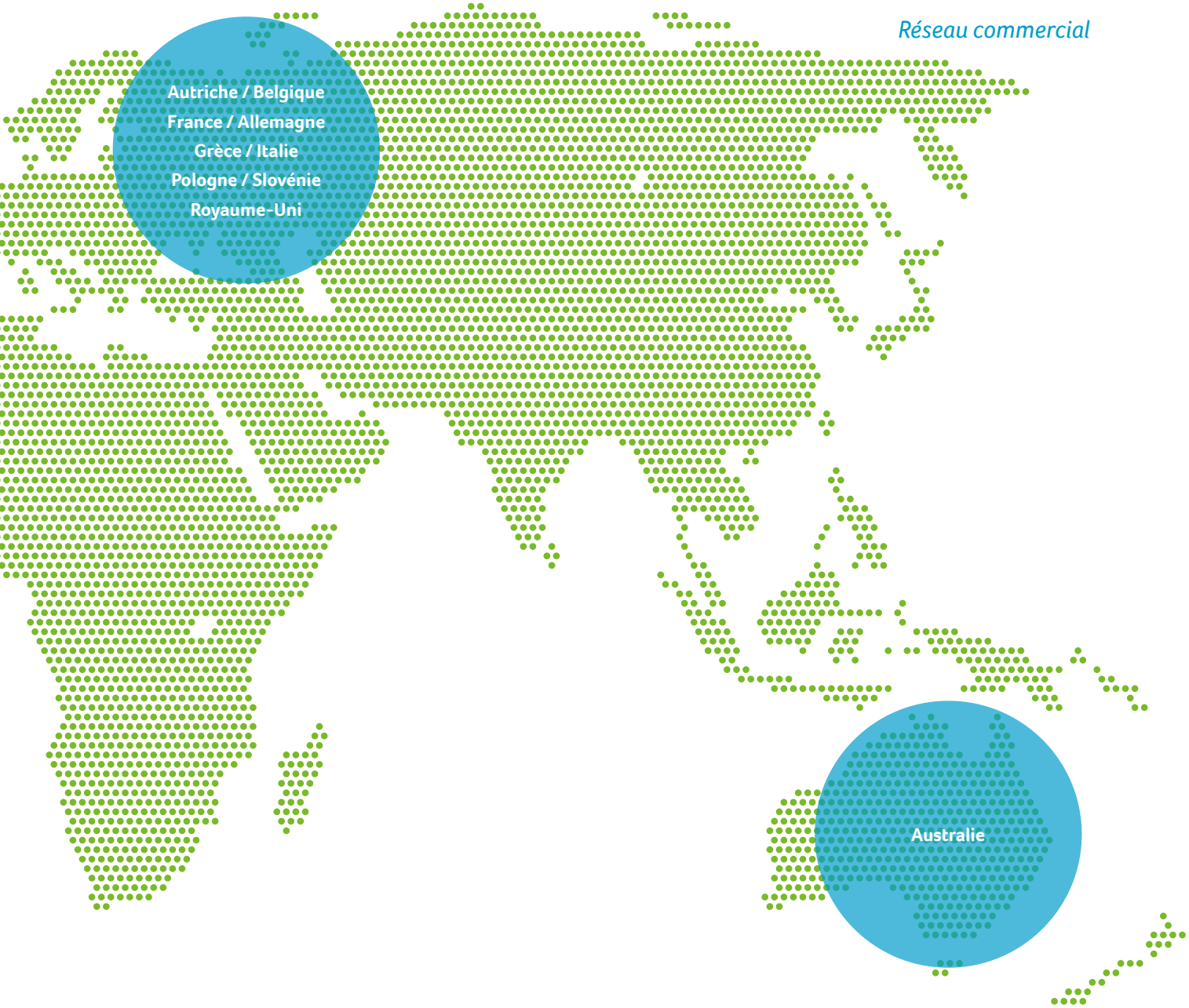
4 unités commerciales

Flandre	Royaume-Uni	France	Pologne



Un acteur international, toujours près de vous

Il y a plus de 50 ans, Greenyard Frozen était une petite entreprise locale. Elle est maintenant devenue un producteur et fournisseur international de fruits et légumes surgelés. À l'heure actuelle, nous exploitons dix sites de production dans des zones stratégiques, au cœur des régions les plus fertiles d'Europe. Grâce à notre réseau international de vente et de distribution, nos produits sont désormais à la disposition des consommateurs dans le monde entier.



Rendre la vie plus saine

en permettant à tous de savourer des fruits et des légumes

à tout moment, facilement, rapidement et avec du plaisir

tout en préservant la nature.

Frozen – une division de Greenyard

Greenyard Frozen est une division de Greenyard, un leader mondial en fruits et légumes frais et transformés, en fleurs et plantes et en services logistiques pour les aliments frais.

Pour un futur plus sain

Greenyard souhaite participer à améliorer la santé de chacun en aidant les consommateurs à apprécier les fruits et légumes à tout moment, simplement, facilement et agréablement tout en préservant la nature. La majorité des grandes enseignes de la grande distribution en Europe comptent parmi nos clients. Nous leur fournissons des solutions performantes et durables par l'intermédiaire de produits de premier plan, d'innovations avant-gardistes, d'excellence opérationnelle et d'un service performant. Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 4 milliards d'euros, Greenyard est l'un des principaux fournisseurs de fruits et légumes à travers le monde.

À l'heure actuelle, Greenyard compte quatre divisions :

- **Greenyard Fresh** est un leader mondial en fruits et légumes frais, fleurs et plantes ainsi que des services logistiques pour les aliments frais.
- **Greenyard Prepared** transforme les fruits et légumes fraîchement récoltés pour en faire des produits alimentaires prêts à l'emploi comme des soupes, des sauces, des dips ou des plats de pâtes.
- **Greenyard Frozen** est un pionnier et un leader du marché transformant une large palette de fruits et légumes fraîchement récoltés en produits surgelés.

Pour une alimentation saine

Greenyard Frozen aide les consommateurs débordés à tirer parti de tous les bénéfices que les fruits et légumes peuvent offrir et à adopter une alimentation saine et équilibrée. Nous transformons des fruits et légumes fraîchement récoltés en produits alimentaires faciles à stocker, ne nécessitant pas ou peu de préparation et offrant une valeur nutritionnelle maximale. Nos différents types d'emballage permettent d'offrir des produits portionnables et ainsi réduire le gaspillage au strict minimum.

www.greenyard.group
info@greenyardfrozen.com

ALLEMAGNE
Greenyard Frozen représentant en Allemagne
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

ARGENTINE
Greenyard Frozen représentant en Argentine
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

AUSTRALIE
Greenyard Frozen représentant en Australie
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

L'AUTRICHE
Greenyard Frozen représentant en Autriche
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

LA BELGIQUE
Greenyard Frozen Belgium NV
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke

Greenyard Frozen Langemark NV
Poelkapellestraat 71
8920 Langemark

BRÉSIL
Greenyard Frozen Brazil Ltda
Av. Magalhães de Castro, 974
05502-001 Butantà – São Paulo

CHINE
Greenyard Frozen représentant en Chine
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

FRANCE
Greenyard Frozen Comines SAS (site Comines)
Chemin des Rabis - BP 97
59560 Comines

Greenyard Frozen France SAS (site Moréac)
ZA Le Barderff – CS 20227
56502 Moréac Cedex

GRÈCE
Greenyard Frozen représentant en Grèce
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

ITALIE
Greenyard Frozen représentant en Italie
ZA Le Barderff – CS 20227
56502 Moréac Cedex

POLOGNE
Greenyard Frozen Poland Sp. Z o.o. (site Lipno)
Ul. Wojska Polskiego 12
87-600 Lipno

Greenyard Frozen Poland Sp. z o.o. (site Dąbrowa Chełmińska)
Ul. Fermowa 1
86-070 Dąbrowa Chełmińska

Greenyard Frozen Poland Sp. z o.o. (site Adamów)
ul. Targowa 24
21-412 Adamów

Greenyard Frozen Poland Sp. z o.o. (site Ełk)
Ul. Suwalska 88
19-300 Ełk

Greenyard Frozen Poland Sp. z o.o. (site Warszawa)
Ul. Przasnyska 6A
01-756 Warszawa

ROYAUME-UNI
Greenyard Frozen UK Ltd (site King's Lynn)
Greenyard Way, Hardwick Industrial Estate
King's Lynn PE30 4WS

Greenyard Frozen UK Ltd (site Boston)
Marsh Lane - Riverside Industrial Estate
Boston Lincolnshire PE21 7RY

LA SLOVÉNIE
Greenyard Frozen représentant en Slovénie
Romenstraat 3
8840 Westrozebeke, Belgium

for a healthier future