

## “Improving life”. Greenyard publiceert haar duurzaamheidsverslag 2022

Sint-Katelijne-Waver, België, 15 september 2022

Vandaag publiceerde Greenyard haar vijfde duurzaamheidsverslag waarin het terugblijkt op de realisaties van het afgelopen jaar. Een jaar waarin het bedrijf belangrijke vooruitgang boekte in haar Sustainability Roadmap 2025, en waarin een uitgebreide sustainability database werd uitgerold om de duurzaamheidsinspanningen van de hele groep nog beter en gedetailleerder te meten en verder te versnellen.

### Op feiten gebaseerde besluitvorming om duurzaamheid te stimuleren

Duurzaamheid zit diep verankerd in de dagelijkse activiteiten van Greenyard, en in haar unieke 'van-mond-tot-grond'-aanpak van de keten. Voortbouwend op dit sterke fundament werden belangrijke stappen gezet om ook een op feiten gebaseerde basis te creëren om de duurzaamheidsinspanningen van Greenyard nauwkeurig te monitoren. Deze omvatten, onder andere:

- De recente invoering van een **nieuw KPI-management systeem** om de voornaamste duurzaamheidsindicatoren te monitoren en hun vooruitgang op te volgen. Dankzij dit systeem kan Greenyard maandelijks de belangrijkste duurzaamheidsdata voor elk van haar locaties meetbaar maken. Het is een essentiële volgende stap die de hele organisatie zal helpen om haar activiteiten te analyseren, aan te passen en aan te sturen voor een steeds duurzamere operatie.
- De oplevering van een **dubbele materialiteitsbeoordeling** eerder dit jaar was een belangrijke mijlpaal in de uitrol van Greenyard's Sustainability Roadmap. Samen met verschillende groepen van stakeholders, analyseerde en beoordeelde het bedrijf de materiële duurzaamheidsthema's vanuit economisch, maatschappelijk en ecologisch standpunt. Deze analyse bevestigde de prioriteiten die in Greenyard's Sustainability Roadmap waren vastgelegd.

Deze stappen zijn noodzakelijk. Ze begeleiden het bedrijf naar steeds duurzamere voedselwaardeketens, en bieden tastbare inzichten tijdens dat traject.

### Vooruitgang op Greenyard's duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025

*"Hoewel groenten en fruit een relatief kleine ecologische impact hebben, nemen wij uiteraard ook zelf – als toonaangevende, wereldwijde speler – onze verantwoordelijkheid. Dit jaar namen we opnieuw verschillende initiatieven die rechtstreeks bijdragen aan de doelstellingen uit de Sustainability Roadmap die we vorig jaar hebben gelanceerd. Zo daalden onze Scope 1- en Scope 2-emissies met 4,5% op like-for-like basis,"* zegt Florens Slob, Group Sustainability & Innovation Director.

Andere hoogtepunten op het gebied van duurzaamheid van het afgelopen jaar:

- Greenyard besloot om in haar belangrijkste markten met een goede infrastructuur voor elektrisch laden (Nederland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Oostenrijk en Duitsland), over te stappen op een **volledig elektrisch bedrijfspark**. Elke nieuwe leasingwagen zal volledig elektrisch zijn en op alle centrale locaties worden laadpalen geïnstalleerd voor zowel werknemers als bezoekers.

- Het bedrijf voerde een **interne koolstofprijs in van € 100 per ton CO<sub>2</sub>** die haar entiteiten kunnen opnemen in hun business cases om hun duurzame keuzes te stimuleren. Bovendien wordt bij elke CAPEX-aanvraag ook de duurzaamheidsimpact ervan vermeld. Deze initiatieven helpen duurzamere alternatieven te bevorderen.
- Wat betreft klimaatverandering heeft Greenyard een **kwantitatieve scenario-analyse uitgevoerd op een van haar toeleveringsketens**. De toeleveringsketen voor druiven werd als casestudy geïdentificeerd, gezien de wereldwijde impact van de inkoop en omdat de productieregio's meestal in droge gebieden met een goede waterbeschikbaarheid liggen. Twintig productielocaties werden geanalyseerd in twee verschillende klimaatscenario's voor zowel 2030 als 2050.

### Duurzaamheid is verweven in Greenyards activiteiten

**Hein Deprez, co-CEO Greenyard:** *"De volledige voedselwaardeketen start bij de natuur. We kunnen niet zonder en we moeten ze koesteren. Die gedachte zit diep verankerd in de strategie van ons bedrijf. Daarom is Greenyard, zelfs in de zeer complexe context van het afgelopen jaar, verder blijven versnellen op haar Sustainability Roadmap 2025. Wij zijn ervan overtuigd dat onze ecologische initiatieven hand in hand gaan met economische voordelen. Dat is logisch, aangezien we afval verminderen en ook kosten besparen door bijvoorbeeld het transport te optimaliseren, het waterverbruik te verminderen, enzovoort. Duurzaamheid levert zowel ecologische als economische waarde op, zowel voor Greenyard als voor onze klanten."*

**Marc Zwaaneveld, co-CEO Greenyard:** *"Duurzaamheid is fundamenteel voor de toekomstige groei van ons bedrijf. Het creëert waarde in de hele voedselwaardeketen. Het spreekt voor zich dat dit een gedeelde verantwoordelijkheid is. Een inspanning die alle stakeholders samen moeten aangaan, van telers en leveranciers tot klanten en consumenten. Met Greenyard bevinden wij ons in een unieke positie om hierin de verbindende partner te zijn. Onze nauwe en geïntegreerde samenwerkingen met retailers en telers stellen ons in staat om vraag en aanbod op een ongeëvenaarde en uiterst geavanceerde manier op elkaar af te stemmen en tegelijkertijd een eerlijke opbrengst voor iedereen te garanderen."*

### Gelieve contact op te nemen met Greenyard voor meer informatie:

Cedric Pauwels, Group Communications Director  
T + 32 15 32 42 00  
[cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

Florens Slob, Group Sustainability & Innovation Director  
T +32 15 32 42 00  
[florens.slob@greenyard.group](mailto:florens.slob@greenyard.group)

### Over Greenyard

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 9.000 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)