

Greenyard's klimaatdoelstellingen gevalideerd door Science Based Targets-initiative

Sint-Katelijne-Waver, Belgium, 3 juni 2022

Klimaatactie: een logische stap en meerwaarde voor de voedselwaardeketen en gezondere levensstijlen

Eerder dit jaar legde Greenyard haar koolstofreductiedoelstellingen voor aan het onafhankelijke Science Based Targets initiative (SBTi), een partnership tussen het UN Global Compact, het World Resources Institute (WRI), CDP en het Worldwide Fund for Nature (WWF). Het SBTi heeft Greenyard's engagementen op gebied van CO₂, de gehanteerde methodologie en de wijze waarop de doelstellingen zijn vastgesteld, getoetst zijn aan het Klimaatakkoord van Parijs - dat uitgaat van het beperken van de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C.

Na zorgvuldig onderzoek heeft SBTi nu de doelstellingen van Greenyard gevalideerd om haar directe (scope 1 & scope 2) uitstoot tegen 2030 met 70% te verminderen, alsook haar indirecte (scope 3) uitstoot te verlagen. Voor deze scope 3 emissies wil Greenyard haar grootste leveranciers stimuleren om zich eveneens te verbinden aan wetenschappelijk onderbouwde klimaatacties. Deze aanpak moet 70% van de aankoopwaarde van Greenyard's goederen en diensten dekken, inclusief de gerelateerde inkomende en uitgaande transport- en distributiebewegingen.

Florens Slob, Group Sustainability & Innovation Director bij Greenyard, legt uit:

"We willen een drijvende kracht zijn voor een duurzamere voedselwaardeketen. Samenwerken met koplopers binnen SBTi en onze inspanningen op het gebied van koolstofreductie laten beoordelen was dan ook vanzelfsprekend. Met Greenyard zijn we een vertrouwde partner voor onze retailklanten, die meer en meer aandacht besteden aan de klimaatimpact van de hele keten.

Onze business, groenten en fruit, is simpelweg een deel van de oplossing. Meer groenten en fruit in je dagelijkse voeding opnemen is de beste keuze voor de planeet en voor je persoonlijke gezondheid. En als we deze gezonde producten willen blijven telen, hebben we gunstige klimaatomstandigheden, een gezonde bodem en een goede biodiversiteit nodig. Gezonde producten ook duurzaam produceren, is een win-win voor iedereen in de waardeketen."

Greenyard als verbinder voor een koolstofneutrale voedselwaardeketen

Greenyard streeft er initieel naar om haar scope 1- en scope 2-emissies tegen 2025 met 50% te verlagen. Deze emissies zijn direct gelinkt aan het bedrijf, zoals energie voor distributiecentra en fabrieken of brandstof die gebruikt wordt voor vrachtwagens. Greenyard wil deze doelstellingen onder meer bereiken door over te schakelen op groene energie voor al haar entiteiten en waar mogelijk via lokaal geproduceerde zonne-energie werken.

De Long Fresh-vestigingen, gespecialiseerd in diepgevroren en bereide groenten en fruit, verbruiken de meeste energie tijdens de behandeling van producten. Hier legt Greenyard extra focus op energiebesparing en bijvoorbeeld warmterecuperatie vanuit de productieprocessen.

Tegen 2030 streeft Greenyard naar een vermindering van haar CO₂-voetafdruk met 70% via een reeks aanvullende acties, zoals: het testen van brandstofbesparende vrachtwagenbanden en alternatieve brandstoftypes, een volledig elektrisch leasebeleid voor bedrijfswagens en het systematisch vervangen van koelinstallaties door duurzamere alternatieven. Om verder te gaan dan de reductie van 70%, zal het ook noodzakelijk zijn dat Greenyard geleidelijk het gebruik van aardgas afbouwt en omzet naar alternatieve manieren van stoomproductie. Een traject dat Greenyard vandaag al onderzoekt.

Naast de directe emissies (scope 1 en 2), kijkt Greenyard ook naar haar indirecte emissies (scope 3). Hiervoor werkt het bedrijf nauw samen met haar partners en leveranciers in de hele keten. En dit start al bij haar netwerk van telers, die diverse machines en meststoffen gebruiken, aan gewasbescherming doen; maar ook verpakking en transport voorzien voor hun producten.

Greenyard wil haar unieke positie als centrale schakel in de voedselwaardeketen gebruiken om alle relevante partijen ervan te overtuigen om vergelijkbare, wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen voor koolstofreductie vast te leggen. Enkele van de grotere leveranciers doen dit vandaag al, wat momenteel neerkomt op ongeveer 10% van de aankoopwaarde van Greenyard's goederen en diensten. Door versneld op deze weg verder te gaan, wil de onderneming uiterlijk in 2050 koolstofneutraliteit bereiken.

Greenyard Contact

Cedric Pauwels, Group Communications Director
T +32 15 32 42 00
cedric.pauwels@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 9.000 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group