

Greenyard zet groei met dubbele cijfers voort in Q3 en onthult ambitieuze langetermijnplannen

Sint-Katelijne-Waver, België, 25 februari 2021

Hoogtepunten

- Zowel de segmenten Fresh als Long Fresh blijven goede resultaten boeken, wat resulteerde in een dubbelcijferige stijging van de groepsomzet in Q3 en in de eerste negen maanden van het boekjaar 2020/2021. Deze stijging werd voornamelijk gerealiseerd door een volumegroei die voortvloeit uit langdurige klantenrelaties.
- Op basis van de huidige inschattingen en projecties verwacht Greenyard dat de aangepaste EBITDA voor het volledige boekjaar eindigend op 31 maart 2021 zal uitkomen aan de bovenkant van haar eerdere verwachting van € 106 - 110m.
- Greenyard verwacht tegen het einde van het boekjaar 2020/2021 een netto financiële schuld/aangepaste EBITDA te bereiken die richting 3,5x (alvorens toepassing van IFRS 16) gaat, hetgeen een daling inhoudt ten opzichte van 3,9x in september 2020 en vooruitloopt op de eerder aangekondigde 3,7x.
- Na de bladzijde van de transformatie te hebben omgeslagen, communiceert Greenyard op basis van huidige inschattingen, projecties en veronderstellingen die hun grondslag vinden in de onderliggende drijfveren en acties van het langetermijnplan, haar heldere ambities voor de komende vier jaar (tot en met boekjaar 2024/2025):
 - Voor het boekjaar 2021/2022 streeft Greenyard een aangepaste EBITDA te bereiken die richting € 120m gaat, en een schuldgraad van bijna 3,0x (alvorens toepassing van IFRS 16).
 - Het bedrijf heeft een organisch groeitraject uitgetekend voor beide segmenten met een CAGR-ambitie op lange termijn van 2,5% op de groepsomzet in de komende vier jaar.
 - Samen met de vastgelegde brutomarge- en kostenverbeteringen moet dit Greenyard in staat stellen om haar langetermijnambitie te realiseren om tegen het einde van het boekjaar 2024/2025 een aangepaste EBITDA te bereiken die richting € 150m gaat.
 - Dit zal leiden tot een verbetering van de aangepaste EBITDA-marge van 2,6% in de eerste helft van dit boekjaar naar ongeveer 3,0% binnen vier jaar.
 - Greenyard is van plan om verder te gaan met waardevermeerderende projecten gebaseerd op een investeringsbudget tussen € 60m en € 65m in de komende vier jaar.
 - Schuldvermindering blijft een hoofddoelstelling met een netto financiële schuld/aangepaste EBITDA-schuldgraad ratio (alvorens toepassing van IFRS 16) op lange termijn die structureel tussen 2,0x en 2,5x ligt, en die over minder dan twee jaar wordt bereikt.
 - Vergeleken met afgelopen jaren zullen de verwachte resultaten robuuster zijn, aangezien het bedrijf verwacht dat meer dan 70% van haar omzet uit het Fresh-segment afkomstig zal zijn van langdurige commerciële relaties. Het Long Fresh-segment is minder volatiel dankzij de eenjarige contracten.

- Greenyard boekt goede vooruitgang om een volledige herfinanciering te realiseren tegen het einde van het boekjaar 2020/2021 om de schuld die aan het einde van het kalenderjaar 2021 vervalt, op de vervaldag te herfinancieren, waarbij bankschuld een sleutelcomponent blijft in een dergelijke herfinanciering.

Hein Deprez, co-CEO: *“Door ons unieke strategische integratiemodel waardoor we met onze klanten langdurige, duurzame, stabiele relaties opbouwen, is een stabiele groei in omzet en winstgevendheid verzekerd. De afgelopen twee jaar hebben we de uitrol van onze strategie versneld dankzij een verdere professionalisering van de groep. Deze professionalisering toont aan hoe in beide van onze segmenten schaalvoordelen en beste praktijken lonen en hoe efficiëntiewinst mogelijk wordt”.*

Marc Zwaaneveld, co-CEO: *“De afgelopen twee jaar lag onze focus op het uittekenen van de richting die Greenyard in de toekomst zal bewandelen. De sleutelwoorden hierbij zijn veerkracht, wendbaarheid en continu professioneel bestuur. Met een managementteam dat zich engageert op lange termijn, zal dit leiden tot solide en duurzame groei waarbij alle belanghebbenden in de toeleveringsketen worden betrokken.”*

1. Aanhoudende positieve resultaten weerspiegeld in solide Q3-prestaties

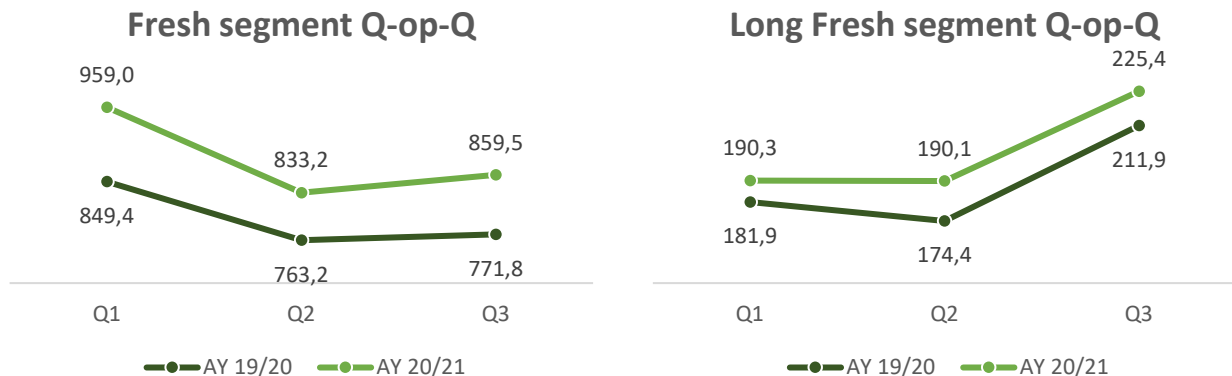
Omzetstijging. De omzetresultaten bleven positief evolueren in het derde kwartaal van het boekjaar, wat resulteerde in een omzetstijging van +10,3% op jaarbasis, zowel voor het kwartaal als voor de eerste negen maanden van het jaar.

Fresh. De omzet binnen het Fresh segment steeg in Q3 met +11,4% in vergelijking met Q3 van vorig boekjaar en met +11,2% gedurende de eerste negen maanden van het boekjaar in vergelijking met dezelfde periode van vorig boekjaar. De omzetstijging was voornamelijk het gevolg van hogere volumes in het kader van de langetermijnrelaties.

Long Fresh. De omzet binnen het Long Fresh segment steeg in Q3 met +6,4% tegenover Q3 van vorig boekjaar en met +6,6% gedurende de eerste negen maanden van het boekjaar in vergelijking met dezelfde periode van vorig boekjaar. Een hogere omzet in retail en in de voedingsindustrie compenseerde ruimschoots de lagere omzet in foodservice.

Omzetcijfers Q3 20/21

(in € miljoen)	Q3 20/21	Q3 19/20	YoY	9m 20/21	9m 19/20	YoY
Omzet voortgezette activiteiten	1085,0	983,7	10,3%	3257,6	2952,6	10,3%
Fresh	859,5	771,8	11,4%	2651,8	2384,4	11,2%
Long Fresh	225,4	211,9	6,4%	605,8	568,2	6,6%



2. Onderbouwing van de jaarverwachtingen

Op basis van de aanhoudende positieve resultaten en de momenteel beschikbare informatie en voorspellingen, herbevestigt Greenyard haar eerdere winstvooruitzichten van € 106 - 110m en verwacht voor het volledige boekjaar 2020/2021 aan de bovenkant van deze vork te zullen landen.

De verwachting om de bovenkant van de vork te halen en de verbeterende kasstroomgeneratie die de netto financiële schuld zal doen afnemen, zullen het bedrijf ook in staat stellen om tegen het einde van het boekjaar 2020/2021 de schuld verder af te bouwen richting 3,5x netto financiële schuld/aangepaste EBITDA (alvorens toepassing van IFRS 16). De lagere schuldgraad houdt rekening met een verdere afname van de nominale schuld, onder meer door de terugbetaling van de accordeonschuld, toegekend door haar relatiebanken in juni 2019.

3. Een basis voor nieuwe langetermijnambities

Na de focus op het Transformatieplan (zoals aangekondigd in het persbericht van 15 maart 2019: *“Greenyard kondigt haar Transformatieplan aan dat onontgonnen potentieel zal benutten voor een gezonde toekomst”*), is voor Greenyard een nieuw hoofdstuk aangebroken met herziene langetermijnambities die hieronder worden uiteengezet. Deze ambities zijn gebaseerd op actuele schattingen, projecties en aannames.

Een organisch groeitraject in zowel het Fresh als het Long Fresh segment, opgesteld door het management van Greenyard, vormt de basis voor een herzien en ambitieus plan voor de komende vier jaar.

Greenyard heeft de ambitie om de omzet van de groep verder te verhogen, met een verwachte samengestelde jaarlijkse groei (CAGR) op lange termijn van 2,5% in de komende vier jaar.

Greenyard schat dat de aangepaste EBITDA van de groep voor het komende boekjaar, eindigend in maart 2022, zal stijgen richting € 120m. Tegen het einde van het boekjaar 2024/2025 is Greenyards ambitie om de aangepaste EBITDA te laten groeien richting € 150m, wat resulteert in een aangepaste EBITDA-marge van ongeveer 3,0%. Bovendien wordt deze marge als stabiel beschouwd vanwege het hogere aandeel van de omzet uit contractuele relaties op lange termijn.

Greenyard streeft naar jaarlijkse investeringen voor de komende vier jaar tussen € 60m en € 65m, om de activabasis van Greenyard structureel te ontwikkelen om haar ambities uit te kunnen voeren en waar te maken.

De verwachte groei wordt ondersteund door verschillende pijlers waarop Greenyard zich de komende vier jaar wil concentreren en waarin zij wil investeren:

- Een duurzaamheidsplan met vier concrete duurzaamheidsengagementen voor de komende jaren, waaronder klimaatactie, inspanningen op het gebied van waterbeheer, verantwoorde inkoop en afval tot nul herleiden. Het is de duidelijke duurzaamheidsambitie van Greenyard om een leidende rol te spelen in de sector. Het bedrijf is van mening dat meer inspanningen en investeringen in duurzaamheid hand in hand gaan met het toevoegen van economische waarde.
- Het verder uitbouwen van de unieke langetermijnrelaties van Greenyard met haar klanten om meer diensten met toegevoegde waarde te bieden, tegen een stabiel aangepast EBITDA-margeprofiel. Langetermijnrelaties bevorderen de mogelijkheid om het assortiment uit te breiden, ook in andere groeicategorieën, zoals diepvriesfruit en maaltijdpakketten, om de toeleveringsketen te optimaliseren, de productkwaliteit te verbeteren en afval te verminderen, alsook om innovatie te introduceren.
- Een verdere ontwikkeling van de activa en productiecapaciteiten van Greenyard door investeringen met een hoog rendement op geïnvesteerd kapitaal (ROCE), onder meer in automatisering, capaciteitsuitbreiding, kwaliteits- en efficiëntieverbeteringen om dergelijke diensten met toegevoegde waarde aan te bieden en het serviceniveau naar haar klanten nog te verbeteren.
- Een uitgekiende inkoopstrategie om nieuwe telers aan te trekken en belangrijke telers te behouden. Door te investeren in de toeleveringsketen door middel van innovatieve samenwerkingen, kan Greenyard de groepsexpertise bundelen en de groep op dit vlak aligneren met als doel betere economische voorwaarden en een duurzamer aanbod. Dat laatste betekent minder afval, intelligent en efficiënt logistiek gebruik en evenwichtige vraag en aanbod. Met de inkoopstrategie wil Greenyard de beschikbaarheid en levering van de meest gevraagde categorieën veiligstellen en een katalysator zijn in de verdere professionalisering van de landbouwsector.
- Een verdere versterking van de interne organisatie van de groep, met behoud van een wendbare organisatie en bestuur door de samenwerking tussen segmenten, divisies, afdelingen en entiteiten nog te verbeteren, door gebruik te maken van schaalgrootte, expertise, knowhow en koopkracht. Voorbeelden hiervan zijn de inkoopprocessen over de hele groep, gecentraliseerd transport en logistiek op divisioneel niveau en andere diensten. En dat alles zonder de ondernemersmentaliteit uit het oog te verliezen, één van de kernwaarden van Greenyard.
- De weerbaarheid tegen externe factoren verhogen met een robuuster bedrijfsprofiel, processen en structuren en risicobeheer, inclusief een voortdurende focus op uitbreiding van langetermijnrelaties, die de volatiliteit van de activiteiten en resultaten verlagen. Tegen het einde van de vierjarige periode wil Greenyard betrachten meer dan 70% van de Fresh-omzet op lange termijn te hebben gecontracteerd met een stabiele aangepaste EBITDA-marge. Bovendien verwacht Long Fresh dat een verbeterde betrouwbaarheid in S&OP inschattingen (harmonisatie van de toeleveringsketen) en kostendiscipline in de klant- en productportfolio evenzeer zullen bijdragen aan het bereiken van de ambities.

- Een sterke corporate governance, onder leiding van de twee co-CEO's en de CFO, ondersteund door een leadership team. De belangen van Greenyard en het management om de strategie van Greenyard uit te voeren zijn op elkaar afgestemd via langetermijnincentives.

De ambitie van Greenyard voor het boekjaar eindigend in maart 2022 is een netto financiële schuld/aangepaste EBITDA-schuldgraad ratio van bijna 3,0x (alvorens toepassing van IFRS 16). Op de lange termijn streeft het bedrijf naar een netto financiële schuld/aangepaste EBITDA-schuldgraad ratio tussen 2,0x en 2,5x (alvorens toepassing van IFRS 16) in minder dan twee jaar, met het oogmerk om structureel tussen deze bandbreedte te blijven in de daaropvolgende jaren.

4. Herfinanciering

De hernieuwde langetermijnambities van de groep zijn een nieuwe mijlpaal voor Greenyard en bieden extra zekerheid aan haar stakeholders.

Een sleutelcomponent in de nieuwe kapitaalstructuur blijft de bankschuld verstrekt door de huidige relatiebanken van Greenyard. Greenyard boekt goede vooruitgang om een uitgebreide herfinanciering te realiseren tegen het einde van huidig boekjaar (maart 2021) met het oog op de herfinanciering op vervaldag van de schuld die vervalt aan het einde van het kalenderjaar 2021.

Financiële kalender:

Jaarresultaten:	15 juni 2021 (voor beurs)
Q1 omzet:	30 augustus 2021 (voor beurs)
Aandeelhoudersvergadering:	17 september 2021
Halfjaarresultaten:	16 november 2021 (voor beurs)

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations
T +32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Dergelijke verklaringen weerspiegelen de huidige inzichten van het management aangaande toekomstige gebeurtenissen en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe zouden kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten, financiële prestaties of prestaties die uitgedrukt of geïmpliceerd worden in dergelijke toekomstgerichte verklaringen. Greenyard verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie op datum van publicatie en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen van dit persbericht te actualiseren op basis van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere informatie, behoudens indien vereist door toepasselijke wetgeving. Greenyard wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden (met inbegrip van verklaringen van werknemers die daartoe niet expliciet door Greenyard zijn gemachtigd) worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op zich onjuiste gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of elk ander persbericht van Greenyard.

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt ca. 9.000 werknemers en is actief in 23 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group