

Greenyard knoopt opnieuw aan met rendabele groei en verhoogt de aangepaste EBITDA-verwachting

Sint-Katelijne-Waver, België, 17 september 2020

Herwonnen kracht resulteert in hogere winstgevendheid.

Op 27 augustus kondigde Greenyard een stevige omzetsijging aan voor het eerste kwartaal van dit boekjaar. Dat was het derde kwartaal op rij waarin de omzet groeide. De rendabele groei was daarbij voornamelijk te danken aan volumestijgingen. De duurzame omzetsijging onderstreept het belang van de lange termijn klantenrelaties en herbevestigt de herwonnen kracht van Greenyard.

Niet alleen de omzet is sindsdien gestegen. Greenyard blijft ook werken aan een structurele verbetering van de marge, de winstgevendheid en de kasstroom. De aangepaste EBITDA-marge van het bedrijf verhoogde ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Een verbetering van de marge in het Fresh segment met ruim 25% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, speelde hierin een belangrijke rol. Deze was te danken aan de verdere uitbouw van Greenyard's partnerschappen, naast ook haar andere langdurige commerciële relaties, wat leidde tot een verschuiving naar meer dienstverlening met hogere toegevoegde waarde. Bovendien droegen een betere afstemming van de inkoopstromen (sourcing), en een verdere kostenbeheersing bij aan deze verbetering.

Op basis van de huidige beschikbare informatie verwacht Greenyard dat haar aangepaste EBITDA (alvorens toepassing van IFRS 16) voor de eerste helft van het boekjaar ca. € 55,0m zal bedragen (versus € 47,6m vorig jaar) en verhoogt haar eerder gegeven aangepaste EBITDA-vooruitzichten van € 100,0m-105,0m voor het volledige boekjaar naar € 106,0m-110,0m. Greenyard verwacht nog verdere positieve ontwikkelingen in volumes, kosten en marge.

Transformatie-initiatieven werden organisatorisch ingebed als continue verbetertrajecten.

Het voorbije anderhalf jaar werden bij Greenyard verschillende transformatie-initiatieven uitgevoerd om de commerciële relaties te revitaliseren, de efficiëntie te verbeteren, de uitgaven strikter te bewaken en de kasstroom te optimaliseren. Deze initiatieven hebben duidelijk de gewenste positieve resultaten opgeleverd.

Daarmee is het sluitstuk geleverd om de inzichten en principes uit deze initiatieven vanaf nu te beschouwen als onderdeel van de normale bedrijfsvoering. De verdere initiatieven zullen ook in de komende jaren positief blijven bijdragen aan de winstgeneratie vanuit continue verbetertrajecten. Deze worden ondersteund door het lokale management, dat in sommige landen nog verder versterkt werd gedurende het voorbije jaar.

Greenyard maakt zich klaar voor de komende jaren.

Organische groei en schuldafbouw blijven Greenyard's voornaamste objectieven en zullen de basis vormen voor een nieuwe lange termijn financiering, waarvoor Greenyard het proces reeds heeft ingezet met haar relatiebanken. Greenyard onderzoekt momenteel de diverse opties. Door de aangepaste bedrijfsvoering met verbeterde resultaten, de verhoogde vooruitzichten en een eerste positieve respons van stakeholders, drukt Greenyard het vertrouwen uit in een tijdige en passende herfinanciering.

Greenyard's H1 resultaten worden gepubliceerd op 17 november 2020.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations
T +32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt ca. 8.500 werknemers en is actief in 24 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group