

Bakker Belgium, onderdeel van Greenyard, introduceert eerste e-truck (in België) die jaarlijks 18 miljoen kilo verse groenten en fruit levert aan Delhaize

Boom, België, 26 januari 2023

Vandaag vervoert een e-truck voor het eerst verse groenten en fruit van Bakker Belgium, onderdeel van Greenyard, naar Delhaize. De nieuwe Volvo-truck zal jaarlijks ongeveer 18 miljoen kilogram groenten en fruit leveren aan het distributiecentrum van de retailer in Zellik. Met deze belangrijke stap naar een duurzame vloot zal Bakker Belgium jaarlijks 58 ton CO₂-uitstoot besparen. De ingebruikname van de nieuwe vrachtwagen is mogelijk dankzij de unieke, geïntegreerde en langdurige samenwerking tussen beide bedrijven. Die manier van werken vertaalt zich ook in hun gedeelde ambitie voor een lagere CO₂-uitstoot in de volledige groente- en fruitketen, met name ook op vlak van hun eigen activiteiten.

Investeren in een duurzame logistieke keten

Zowel Bakker Belgium als Delhaize streven een duidelijke ambitie na om hun ecologische voetafdruk voortdurend te verkleinen. Beide bedrijven zagen dan ook een mooie opportuniteit in het traject van 60 km tussen het Bakker Belgium distributiecentrum in Boom en dat van Delhaize in Zellik. Een traject dat zich leent tot de introductie van de eerste volledig elektrische vrachtwagen om zo de CO₂-uitstoot van de eigen operaties verder te verlagen. Op beide plekken werd ook geïnvesteerd in laadinfrastructuur. Zo is de infrastructuur in Boom gekoppeld aan 2 500 zonnepanelen op het 15 000m² grote dak van het magazijn. Een betrouwbare bron van groene energie, die ook gebruikt wordt voor het elektrisch koelen van, met producten geladen, trailers op de site.

"Met deze investering willen we binnen onze categorie het voortouw nemen; meer ervaring opdoen en onze kennis over e-transport delen met de rest van onze ketenpartners. Want uiteindelijk zullen we elke schakel in de groente- en fruitketen nodig hebben om onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken", aldus Adrie Bakker, General Manager bij Bakker Belgium.

Duurzaamheid: de sleutel voor strategische partners op lange termijn

CO₂-vermindering voor een betere planeet is een inherent onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van zowel Greenyard, Bakker Belgium als Delhaize. Greenyards duurzaamheidsambities zijn vastgelegd in een 'sustainability roadmap' voor de groep. Ze hebben een positieve impact op klimaatverandering en de CO₂-voetafdruk van de onderneming. Zo wil de groep haar directe CO₂-uitstoot met 50% verminderen tegen 2025 en met 70% tegen 2030. De overstap naar duurzamere transportmiddelen is een element binnen deze ambities. Investeren in de eerste elektrische vrachtwagen draagt daar rechtstreeks toe bij en biedt een perfecte oplossing voor dit specifieke traject.

"Duurzaamheid is een belangrijke pijler in onze nauw op elkaar afgestemde strategieën. Groenten en fruit zijn al de meest duurzame voedselcategorie. Het verduurzamen van onze eigen activiteiten en transport maakt deel uit van een meerjarenplan om de uitstoot van onze activiteiten te verminderen. Vandaag bereiken we een mijlpaal met onze eerste e-truck die groenten en fruit vervoert van onze site naar het distributiecentrum van Delhaize in Zellik. We verwachten dat de nieuwe vrachtwagen jaarlijks bijna 90 000 kilometer zal afleggen. Dat is evenveel als de wereld rond en weer terug", vervolgt Adrie Bakker.

Persbericht

Delhaize deelt deze ambitie. Daarom werken de Belgische retailer en hun strategische partner Bakker Belgium intensief samen om hun CO₂-uitstoot te verminderen, en dat samen met alle partners in de groenten- en fruitketen. Dit moet resulteren in een vermindering van de indirecte uitstoot van Delhaize (scope 3) in de keten met 40% tegen 2030.

"Elke dag het beste doen voor onze planeet is een topprioriteit voor Delhaize. We zijn ervan overtuigd dat een goede samenwerking tussen de verschillende partijen van de toeleveringsketen, tot grootste successen leidt. We leggen niet alleen onszelf strenge normen op, we stellen ook hoge eisen aan onze leveranciers en partners. Wij vragen aan elk van hen ons een CO₂-afdruk en een reductieplan voor te leggen. Wij zijn dan ook zeer tevreden met de inspanningen en investeringen die Bakker Belgium doet om hun CO₂-uitstoot vergaand te verminderen en hun doelstellingen te bereiken. We zijn erg trots op onze samenwerking," zegt Johan Ideler, Senior VP Logistics & Supply Chain bij Delhaize.

Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Lydia Peeters, besluit: *"In Vlaanderen wordt maar liefst 40% van de totale CO₂-uitstoot van de transport- en mobiliteitssector, veroorzaakt door vrachtwagens. Het vergroenen van deze sector is daarom een grote uitdaging en gelukkig is er de laatste jaren vooruitgang op dit vlak. Er worden grote technologische stappen gezet richting zero-emissie transport, vooral richting het elektrisch rijden. Vanuit Vlaanderen bekijken we hoe we in de toekomst de uitrol van e-vrachtwagens en de nodige laadinfrastructuur verder kunnen faciliteren. Ik juich toe dat Bakker Belgium en Delhaize deze investering doen en zo een voortrekkersrol nemen in de verduurzaming van logistiek."*

Greenyard Contact

Janneke Goudswaard
Manager Sustainability & Communication
Bakker
T +31 180 69 59 11
jgoudswaard@bakkerbarendrecht.nl

Cedric Pauwels
Group Communications & Public Affairs Director
Greenyard
T +32 15 32 42 00
cedric.pauwels@greenyard.group

Delhaize Contact

Ine Tassignon
Manager External Communications & Spokesperson
Delhaize
T +32 496 85 65 45
ltassignon@delhaize.be

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 500 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group

Over Bakker Belgium

Bakker Belgium is sinds november 2019 strategisch partner van Delhaize. Het Greenyard-bedrijf levert een groot deel van het verse groente- en fruitassortiment aan de distributiecentra van de Belgische supermarktketen. Hun gezamenlijke ambitie is om de groente- en fruitconsumptie te verhogen voor een gezondere toekomst en tegelijkertijd een duurzamere voedselvoorziening te creëren. Bakker Belgium heeft zustervestigingen in Nederland (Ridderkerk) en Tsjechië (Divisov), die eveneens voor Ahold Delhaize werken.

www.bakkerbelgium.be

Persbericht

Over Delhaize

Vanaf januari 2023 telt het netwerk van Delhaize Le Lion / De Leeuw niet minder dan 824 winkels in België en Luxemburg. Het winkelnetwerk bestaat uit verschillende formules: Delhaize-supermarkten, AD Delhaize, Proxy Delhaize en Shop&Go. Klanten kunnen ook online winkelen via www.delhaize.be, en hun producten ophalen bij de afhaalpunten of thuis laten bezorgen. Delhaize biedt een ruim assortiment van meer dan 20 000 kwaliteitsproducten. Delhaize heeft een marktaandeel van 23,6% in België en telt meer dan 32 000 medewerkers. *Bron: Nielsen

Delhaize maakt deel uit van Ahold Delhaize, een internationale retailgroep die actief is in 10 landen met ongeveer 413.000 werknemers. Het netwerk van Ahold Delhaize omvat bijna 7452 winkels die wekelijks meer dan 55 miljoen klanten bedienen.

www.delhaize.be
