

Greenyard kondigt haar trading update aan en herziet haar winstgevendheidsvooruitzichten voor 2018/19

Sint-Katelijne-Waver, België, 27/08/2018 – Greenyard (Euronext Brussels: GREEN)

- In het eerste kwartaal bereikte de groepsomzet € 1.093,7m, licht onder vorig jaar (-1,5%). Segment prestaties in Q1:
 - De omzet van Fresh daalde met 2,4% ten opzichte van vorig jaar en bereikte €884,7m. De solide omzetstijging in de Bakker operaties en in onze bedrijven in Nederland en Frankrijk compenseerden de omzetsdaling in Duitsland, België en Polen niet.
 - Long-Fresh daalde 2,1% ten opzichte van vorig jaar tot € 174,7m. De Frozen activiteiten toonden een stabiele groei, ondanks het uitzonderlijk warme weer. Echter werd dit tegengegaan door de zwakke verkoop in de Prepared activiteiten die veroorzaakt werd door de beëindiging van enkele verlieslatende contracten en de opstart en levering van nieuwe contracten.
 - De omzet in Horticulture steeg tot € 34,4m (+35% t.o.v. vorig jaar) als gevolg van een sterkere verkoop van potgrond en schors aan Belgische retail klanten alsook aan Poolse professionele klanten. De overige groei werd gerealiseerd door de overname en consolidatie van de Mycoculture activiteiten.

Ondanks dat de onderliggende vraag naar onze producten stabiel bleef in vergelijking met Q1 vorig jaar, wegen een aantal factoren op Greenyard's winstgevendheid:

- De recente terugroepactie van bevroren producten die potentieel besmet waren met *Listeria monocytogenes*. De terugroepactie en daaraan verbonden kosten zullen onze cijfers voor het jaar 2018/19 negatief beïnvloeden. Op dit moment zien we geen noodzaak om onze inschatting van € 30m (netto na verzekeringen) aan te passen, waarbij minder dan 20% van dit bedrag een impact zal hebben op de REBITDA voor het volledige jaar, zoals eerder gecommuniceerd in ons persbericht van 17 juli.
- De uitzonderlijk warme en droge zomerperiode veroorzaakt onregelmatigheden in de oogst, wat dan weer resulteert in fluctuaties in volumes en prijzen van onze commodity producten en dus weegt op de financiële resultaten van onze Fresh en Long Fresh segmenten. In de Long Fresh sector wordt voor sommige producten een mogelijk tekort tussen 30 en 50% verwacht.
- Onze Fresh markten kennen een voortdurende uitdagende prijenslag. Greenyard implementeert in de Duitse en Belgische markten nieuwe en toekomstgerichte operationele modellen en een nieuwe distributie - voetafdruk. Echter zullen deze slechts resultaten opleveren op de middellange termijn.

Persbericht

De evolutie van de winstgevendheid zal verder uiteengezet worden, zoals gepland, bij de toelichting van onze 2018/19 half jaar resultaten die op 20 november 2018 aangekondigd worden. Vandaag, op basis van preliminaire financiële informatie en vooruitzichten, en op basis van de huidige prijsniveaus, voorzien wij dat onderliggende REBITDA voor het jaar rond 25% onder de winstgevendheid van vorig jaar zal liggen, in plaats van het bereiken van een REBITDA groei van 10%, zoals aangegeven in ons eerder persbericht van 2 mei.

We implementeren actieplannen om geleidelijk de winstgevendheid over de periode 2018 en 2019 te verbeteren. Daarbovenop zijn prijsstijgingen mogelijk die momenteel moeilijk in te schatten zijn.

Een belangrijk actieplan omvat de inspanningen die het bedrijf levert om de effecten van de recente terugroepactie van mogelijks besmette diepgevroren producten die geproduceerd waren in onze Hongaarse vestiging, te verlichten. Het stelt ons tevreden reeds te kunnen stellen dat alle testen die wij uitgevoerd hebben, in samenwerking met externe experts en bevestigd door testen van de Hongaarse overheid in deze productiefaciliteit een zeer positief resultaat hebben (dit betekent dat de testen negatief waren op de aanwezigheid van *Listeria monocytogenes*). Dit opent de weg naar een heropening van deze productiefaciliteit op korte termijn. Uitgebreidere informatie over de status van deze acties met betrekking tot Listeria volgt in de komende weken, van zodra meer omvattende details over klantenvorderingen beschikbaar zijn.

Greenyard's CEO, Hein Deprez:

"Ondanks slechts een lichte omzetsdaling, werd het kwartaal gekenmerkt door een langer dan verwachte prijsdruk en zware concurrentie in onze markten, onverwachte factoren zoals de terugroepactie omwille van een mogelijke Listeria besmetting en de uitzonderlijke weersomstandigheden.

Op basis van nieuwe vooruitzichten, met inbegrip van de bovenstaande elementen, herzien we onze winstgevendheidsvooruitzichten voor het jaar 2018/19, tot duidelijk onder het niveau van vorig jaar, en hebben we actieplannen opgesteld om de winstgevendheid weer op te krikken. In het bijzonder, en met het oog op het doen dalen van de schuld op de balans van Greenyard, heeft de Raad van Bestuur aan het management gevraagd om de strategische opties van haar activiteitenportfolio tegen het licht te houden.

Naar de toekomst blijven we sterk gefocust en geëngageerd om onze wereldwijde operaties verder te versterken en op lange termijn winstgevend groei te realiseren. Wij zullen hiervoor de nodige stappen zetten, waarbij we ons telkens zullen verzekeren van de steun van onze stakeholders."

Greenyard organiseert een gesprek met investeerders vandaag om 14u CET om bovenstaande te bespreken. Gelieve 5 tot 10 minuten voor de start in te bellen. De deelnemers worden gevraagd de bevestigingscode, naam of titel van het gesprek te vermelden. De bevestigingscode is: 4263338.

Persbericht

België, Brussel	Deelnemer	Lokaal nr.	+32 (0)2 404 0659
Luxemburg, Luxemburg	Deelnemer	Lokaal nr.	+352 2786 1336
Nederland, Amsterdam	Deelnemer	Lokaal nr.	+31 (0) 20 703 8211
Verenigd Koninkrijk	Deelnemer	Lokaal nr.	+44 (0) 330 336 9127
Verenigde Staten, Brooklyn	Deelnemer	Lokaal nr.	+1 929-477-0448

Financiële kalender

- Gewone Algemene Vergadering 21 september 2018
- H1 resultaten 20 november 2018 (na beurstijd)
- Capital Markets Day 21 november 2018

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met

Investors & Financial Press

Carl Peeters, COO
+ 32 15 32 49 69
Carl.peeters@greenyard.group

Dennis Duinslaeger, IR
+32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Media & Trade Press

Nancy Goovaerts, Corporate Communications
+32 15 32 42 96
Nancy.goovaerts@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten en substraten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 27 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van meer dan € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group.