

## Netto-omzet van Greenyard groeit met 10,3% in het eerste kwartaal

Sint-Katelijne-Waver, België, 28 augustus 2023

Greenyards Like-for-Like (Lfl) netto-omzet bedroeg € 1 281,3m in het eerste kwartaal van het huidige boekjaar. Een groei van 10,3% ten opzichte van € 1 161,2m in dezelfde periode vorig jaar. Vergeleken met het eerste kwartaal van vorig jaar, bleven de volumes stabiel (+0,2%). Om een eerlijke waarde te behouden voor de hele keten, van consument tot teler, werden tijdens het kwartaal noodzakelijke prijsstijgingen (+10,1%) doorgerekend. Dit gebeurde steeds in volledige transparantie. Bij groenten en fruit is inflatie slechts één van de parameters die de prijs bepaalt. Aangezien het om pure en natuurlijke producten gaat, dragen ook de oogstopbrengst en -omstandigheden en de beschikbaarheid van de producten direct bij tot een correcte prijs. Prijsniveaus worden hieraan aangepast en weerspiegelen zo een reële stijging van de inputkosten en kosten voor grondstoffen van de afgelopen perioden.

De rol van gezonde en voedzame voeding blijft relevanter dan ooit. Vergeleken met vóór COVID-19 zijn de volumes (in ton) bij Greenyard gestegen met bijna +4%. En hoewel COVID-19 ertoe leidde dat consumenten bewuster omgingen met hun levensstijl en voedingspatronen, ligt de consumptie van groenten en fruit per hoofd van de bevolking in de EU vandaag nog steeds ver onder de aanbevolen hoeveelheid van 400 gram per dag. Samen met haar klanten blijft Greenyard haar rol opnemen als drijvende kracht achter een gezondere levensstijl om zo de consumptie van *pure-plant* voeding te verhogen.

### Fresh segment

In Fresh steeg de Lfl-netto-omzet in het eerste kwartaal van € 966,1m in dezelfde periode vorig jaar naar € 1 053,6m dit jaar. Een stijging van 9,1%. De Fresh-volumes stegen met +0,6% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, terwijl de prijsstijgingen +8,5% bedroegen. Greenyards unieke benadering van de markt blijft een vitale rol spelen binnen haar robuuste marktpositie. Vandaag, en inclusief de meest recente Geïntegreerde Klantrelatie (Dohle HIT) die werd opgestart, wordt 80% van de omzet in het Fresh-segment via dit model gerealiseerd. Deze unieke manier van werken zorgt voor een stabielere Aangepaste EBITDA en stelt Greenyard in staat om haar relatieve marktpositie verder te versterken dankzij open en transparante relaties met alle partijen in de voedselwaardeketen.

### Long Fresh segment

In Long Fresh steeg de Lfl-netto-omzet dit kwartaal tot € 227,6m, vergeleken met € 195,9m vorig jaar. Dit is een stijging van 16,2%. De volumes zijn 2,1% lager in het eerste kwartaal van het boekjaar, vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dit is te wijten aan een tijdelijke vertraging in de orders voor bereide voedingsproducten, die naar verwachting in de komende kwartalen zal worden ingehaald. Prijsstijgingen voor grondstoffen en andere inputkosten zijn in belangrijke mate doorgerekend (+18,3%).

Voor het volledige jaar 23/24 bevestigt Greenyard haar ambitie om € 175-180m Aangepaste EBITDA en € 4 900m netto-omzet te realiseren. Greenyard bevestigt ook haar ambities om tegen maart 2026 een omzet van 5,4 miljard euro en een aangepaste EBITDA van € 200-210m te realiseren.

### **Greenyard Contact**

Cedric Pauwels  
Group Communications & Public Affairs Director  
T + 32 15 32 42 00  
[cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

Dennis Duinslaeger  
Group IR & Strategy Director  
T +32 15 32 42 49  
[dennis.duinslaeger@greenyard.group](mailto:dennis.duinslaeger@greenyard.group)

### **Over Greenyard**

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 500 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,6 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)