

## Greenyard Frozen UK en Tesco worden partners om consumenten te laten genieten van een volledig assortiment diepgevroren fruit, groenten en kruiden

Sint-Katelijne-Waver, België, 30 april 2019

Greenyard Frozen UK en de Britse supermarktketen Tesco zijn een strategische partnerovereenkomst aangegaan voor de levering van Tesco's volledige diepvriesassortiment van fruit, groenten en kruiden.

Greenyard levert al meer dan 35 jaar diepvriesproducten aan Tesco en is zeer verheugd een leveringsovereenkomst met Tesco te hebben bereikt voor dit volledige diepvriesassortiment. Deze deal zal een aanzienlijk groter volume met zich meebrengen en daardoor op positieve wijze bijdragen tot een omzetgroei voor alle partijen in de toeleveringsketen.

Door deze partnerovereenkomst kan Tesco haar klanten het grootste aanbod aan diepvriesfruit bieden, met ongeveer 25 productreferenties van topkwaliteit. Greenyard Frozen UK zal Tesco ondersteunen op vlak van kwaliteit, technisch beheer, accountmanagement en logistiek dankzij de samenwerking van verschillende afdelingen en een toegewijd team.

Door deze overeenkomst spelen Greenyard Frozen UK en Tesco in op de behoeften van moderne consumenten die willen genieten van gezonde en smaakvolle voeding, met een minimum aan verspilling en bereidingstijd. Dankzij diepgevroren fruit, groenten en kruiden kunnen mensen elke dag opnieuw genieten van de voordelen van verse geoogste producten.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations Manager  
T +32 15 32 42 49  
dennis.duinslaeger@greenyard.group

### Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)