

## Greenyard klaar voor Fruit Attraction 2022 met een frisse stand die haar Strategie 2030 uitdraagt.

Sint-Katelijne-Waver, België, 3 oktober 2022

Greenyard is aanwezig op Fruit Attraction, van 4 tot 6 oktober 2022, met een stand die haar Strategie 2030 helemaal tot leven brengt. De internationale vakbeurs voor de groente- en fruitindustrie in Madrid is uitgegroeid tot een toonaangevend commercieel platform voor experts in de voedselwaardeketen uit alle hoeken van de wereld. Als globale verbinder tussen telers, retailers en logistieke partners is Greenyard klaar voor actie op Fruit Attraction op stand 10D09 in hal 10.

### Standontwerp weerspiegelt Greenyard's Strategie 2030

Greenyard heeft haar stand en het bijbehorende activeringsmateriaal ontworpen met aandacht voor details. Verschillende elementen, groot of klein, verwijzen naar Greenyard's Strategie 2030 en haar ambitie om de pure kracht van plantaardig voedsel te ontketenen. Gaande van sapjes die dicht bij het oorspronkelijke gewas blijven, tot een serre als vergaderruimte, en 'Greenyard Stories'. Deze verhalen bieden een kijk op het unieke bedrijfsmodel van de organisatie en haar weg naar een duurzamere voedselwaardeketen. De stand heeft twee luistercabines en verschillende tablets, waar bezoekers kunnen luisteren naar podcasts van zowel senior managers als telers. Ook een grote LED-wand aan de achterkant van de stand toont beelden van achter de schermen bij Greenyard's drie divisies Fresh, Frozen en Prepared.



### Een unieke positie in de keten als verbindende partner

De kracht van Greenyard ligt in haar bijzondere vermogen om als verbinder te functioneren en nauw samen te werken met beide kanten van de voedselwaardeketen. De wereldwijde schaal van het bedrijf zorgt bovendien voor een uitgebreid aanbod aan hoogwaardige producten, en dat het hele jaar door. Gebaseerd op de echte wensen van de consument vandaag, wil Greenyard de consumptie

## Persbericht

van groenten en fruit gemakkelijker, toegankelijker en betaalbaarder maken voor meer mensen. Het bedrijf bevindt zich in een uitstekende positie om daar rechtstreeks aan bij te dragen. Want groenten en fruit - de planten zelf - zijn de kernproducten van Greenyard, in al hun pure en natuurlijke kracht. Dat is de enige manier om naar plantaardig te kijken.

Wilt u meer weten, kom dan naar onze stand in Hal 10 (stand 10D09).

\*\*\*

### Greenyard Contact

Cedric Pauwels, Group Communications Director  
T + 32 15 32 42 00  
[cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

### Over Greenyard

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 9.000 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)

---