

Greenyard kondigt haar Transformatieplan aan dat onontgonnen potentieel zal benutten voor een gezonde toekomst

Sint-Katelijne-Waver, België, 15 maart 2019

Kernboodschappen

- Als antwoord op de aanhoudende druk van de markt, heeft Greenyard vandaag haar Transformatieplan aangekondigd om de toekomstige organisatie vorm te geven.
- Het uitgebreide en krachtige Transformatieplan bestaat uit onmiddellijke korte- en langetermijnacties, zowel op groepsniveau als per divisie. Het zal Greenyard in staat stellen om de verschuiving van haar organisatie naar een partnermodel (met Greenyard als verticaal geïntegreerde partner van de retailers) te versnellen. Greenyard boekt grote vooruitgang in het verder uitbouwen van deze samenwerkingsverbanden en verwacht de komende maanden meer details aan te kondigen.
- Een revitalisering van volumes en marges, een rationele optimalisatie van de organisatie, een verbeterd kostenbeheer en operationele uitmuntendheid zijn de fundamentele van het Transformatieplan. De verschillende initiatieven zullen Greenyard in staat stellen structureel te profiteren van de schaalvoordelen van haar pan-Europese organisatie om de logistiek en de toeleveringsketen te versterken, met een focus op controle over indirecte uitgaven, de kernactiviteiten en een aangepaste organisatie.
- Het Transformatieplan zal een verbetering van de REBITDA van 20 miljoen EUR opleveren voor het boekjaar 2019/2020 en van 44 miljoen EUR cumulatieve REBITDA verbetering voor het boekjaar 2020/2021. Greenyard verwacht een REBITDA van meer dan 100 miljoen EUR te bereiken in boekjaar 2020/2021, onder andere dankzij het Transformatieplan.
- Als gevolg van het Transformatieplan zouden in 2019 mogelijk zo'n 422 banen kunnen verdwijnen, verspreid over verschillende landen, waarbij de grootste impact voelbaar zou zijn in Fresh in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Deze intentie is uiteraard onderworpen aan de toepasselijke informatie- en consultatieprocedures. Greenyard zal alles in het werk stellen om de getroffen werknemers de juiste ondersteuning te bieden.
- Bovendien verwacht Greenyard contante opbrengsten te zullen ontvangen van ongeveer 50 tot 75 miljoen EUR uit verdere desinvesteringen van niet-kernactiviteiten verspreid over de verschillende segmenten. Deze gaan gepaard met een beperkt REBITDA-verlies. Greenyard zal deze desinvesteringen tijdig en zorgvuldig uitvoeren en is reeds begonnen met de eerste desinvesteringprojecten.
- Greenyard bekijkt ook de mogelijkheid om haar Prepared divisie strategisch te desinvesteren met het oog op een verder schuldafbouw van de onderneming.
- Het bedrijf heeft hard gewerkt aan het Transformatieplan en de verschillende maatregelen, die onlangs werden gedeeld met haar banken werden daar ook positief onthaald.

- Bovendien streeft Greenyard naar een totaaloplossing om haar balans te versterken: een combinatie van een verbeterde REBITDA, contante opbrengsten uit verdere desinvesteringen en andere financieringsmogelijkheden, zoals extra kapitaal, gecombineerd om in de komende drie jaar tot een schuldafbouw van minder dan 3,0x te komen.
- Lazard is aangesteld als financieel adviseur om te helpen bij het vinden van een overeenkomst met een fundamentele investeerder in verband met het aantrekken van extra kapitaal.
- Greenyard zal de markt te gepasten tijde informeren over verdere stappen.
- Greenyard heeft er alle vertrouwen in dat deze transformatie zal resulteren in een verbeterde commerciële, operationele en financiële positie. Greenyard zal dit plan strikt uitvoeren in nauwe samenwerking met het lokale en centrale management en onder de leiding van beide co-CEO's. Met het oog hierop hebben beide co-CEO's zich geëngageerd voor de lange termijn om het herstel van Greenyard in goede banen te leiden.
- Greenyard zal een investerderscall organiseren om het Transformatieplan en de fundamenten ervan verder toe te lichten. De investerderscall zal om 11u30 CET worden gehouden. Personen die geïnteresseerd zijn om in te bellen, kunnen dit doen via de volgende link: [Greenyard Transformation Plan Conference Call](#) of telefoonnummer: +32 2 342 07 47 (toll number) + 32 800 11 960 (toll-free number). Passcode 73345488#.

Transformatieplan. Als antwoord op de voortdurende druk van de markt heeft Greenyard een uitgebreid Transformatieplan ontwikkeld. Dit plan beantwoordt aan de uitdagingen waar Greenyard voor staat en die ertoe hebben geleid dat Greenyard een REBITDA van 60-65 miljoen euro voorziet voor het volledige boekjaar 2018/19.

Het Transformatieplan bestaat uit onmiddellijke korte- en langetermijnacties, zowel op groeps- als divisieniveau. Het zal Greenyard in staat stellen om de verschuiving van haar organisatie naar een verticaal geïntegreerd partnermodel met de retailers te versnellen.

Greenyard heeft de intentie om haar organisatie aan te passen aan deze transformatie. Revitalisering van volumes en marges, een rationele optimalisatie van de organisatie, een beter kostenbeheer en operationele uitmuntendheid zijn de fundamenten van deze modelverschuiving hetgeen zal resulteren in een efficiënter werkende organisatie. De verschillende initiatieven zullen Greenyard in staat stellen structureel te profiteren van de schaalvoordelen van haar pan-Europese organisatie. Verwacht wordt dat deze initiatieven de logistiek en de toeleveringsketen zullen versterken, met een betere controle over indirecte uitgaven, een focus op haar kernactiviteiten en een aangepaste organisatie.

Greenyard verwacht dat het Transformatieplan een verbetering van de REBITDA zal opleveren van 20 miljoen EUR voor het boekjaar 2019/2020 en van 44 miljoen EUR cumulatieve REBITDA verbetering voor het boekjaar 2020/2021. Greenyard verwacht een REBITDA van meer dan 100 miljoen EUR te bereiken in boekjaar 2020/2021, onder andere dankzij het Transformatieplan.

Samenwerkingsverbanden. Om de markttuitdagingen beter het hoofd te bieden en nieuwe kansen te grijpen, hebben Greenyard en haar belangrijkste klanten de gesprekken over een innovatief, verticaal geïntegreerd partnerschapsmodel nieuw leven ingeblazen.

Een verdere implementatie van dit model zal ervoor zorgen dat Greenyard sterker en efficiënter wordt en dat de organisatie beter in staat zal zijn om haar marge en marktpositie te beschermen. Op langere termijn zal het partnermodel leiden tot minder afval, betere productkwaliteit en betere marges in de waardeketen, wat voordelen oplevert voor iedereen.

Greenyard boekt goede vooruitgang in het verder uitbouwen van deze samenwerkingsverbanden en verwacht de komende maanden meer details aan te kondigen.

Transformatie van de organisatie en personeelsbezetting van Greenyard. Greenyard heeft de intentie om haar organisatie aan te passen aan dit nieuwe model en de nieuwe manier van werken die hiermee gepaard gaat.

Jammer genoeg heeft het Transformatieplan mogelijks gevolgen voor 422 banen, verspreid over verschillende landen, maar vooral in Fresh in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Deze intentie is uiteraard onderworpen aan de toepasselijke informatie- en consultatieprocedures. Greenyard zal alles in het werk stellen om de getroffen werknemers alle nodige ondersteuning te bieden.

Greenyard onderzoekt de mogelijkheid om medewerkers binnen de onderneming te herplaatsen. Greenyard zal nauwgezet te werk gaan en ervoor zorgen dat het serviceniveau van de klant niet wordt beïnvloed door deze transformatie.

Een rationele optimalisatie van de organisatie. Na jaren van intensieve groei en expansie versterkt Greenyard haar operationele uitmuntendheid door haar omvang en organisatiestructuur te optimaliseren, rationaliseren en consolideren.

Greenyard heeft in elk van de divisies een aantal activa en locaties geïdentificeerd die niet langer essentieel zijn voor het handhaven van onze dienstverlening aan onze klanten of die niet langer het vereiste rendement voor de groep opleveren. Greenyard neemt daarom de nodige stappen om de omvang van de groep te optimaliseren. In dit opzicht neemt Greenyard zich voor om op korte termijn haar Frozen fabriek in Baja in Hongarije te sluiten of te verkopen.

Verbeterde logistiek en management van de toeleveringsketen. Greenyard heeft meerdere verbeteringen in haar toeleveringsketen geïdentificeerd. Greenyard zal gebruik maken van haar pan-Europese aanwezigheid, schaalgrootte en best practices om te profiteren van verdere schaalvoordelen in haar inkoop- en supply chain processen binnen de groep.

Daarom implementeert Greenyard een optimale benutting van de internationale weg- en zeetransportstromen door het verhogen van de opvolpercentages van de vrachtwagens, het optimaliseren van de routeplanning om te komen tot gecombineerde ladingen en consolidatie van alle overzeese volumes.

Bovendien zal het stroomlijnen van processen en het optimaliseren van de interne productstromen een verhoogde productiviteit en efficiëntie in de magazijnen genereren waardoor de totale hoeveelheid afval zal verminderen.

Sterke focus op kernactiviteiten. In lijn met eerdere berichten is Greenyard vastbesloten om niet-kernactiviteiten in Fresh en Long Fresh segmenten die een beperkte bijdrage leveren aan de resultaten van Greenyard, af te stoten. Dit zal op korte termijn leiden tot cashoptimalisatie.

Greenyard verwacht dat het totaal aan desinvesteringen in niet-kernactiviteiten zal resulteren in een cashoptimalisatie van 50-75 miljoen EUR tegenover een verlies aan REBITDA van minder dan 5 miljoen EUR per jaar. Greenyard zal deze desinvesteringen de komende jaren op een strategische, tijdige en ordelijke wijze uitvoeren.

Mogelijkheid bekijken van de strategische desinvestering van de Prepared divisie. Greenyard bekijkt ook de mogelijkheid om haar Prepared divisie strategisch te desinvesteren met het oog op een verdere schuldafbouw van de onderneming. Greenyard bevestigt dat er in de huidige omstandigheden geen sprake is van het desinvesteren van andere kerndivisies (Fresh en Frozen).

Financieel kader. Het bedrijf heeft hard gewerkt aan het Transformatieplan en de verschillende maatregelen, die onlangs werden gedeeld met haar banken en daar ook positief onthaald werden.

Bovendien streeft Greenyard naar een totaaloplossing om haar balans te versterken. De totaaloplossing omvat een verbeterde REBITDA, contante opbrengsten uit verdere desinvesteringen en verdere financieringsmogelijkheden, zoals extra kapitaal, om de komende drie jaar tot een schuldafbouw van minder dan 3,0x te komen. In dit verband is Greenyard gesprekken gestart met een shortlist van potentiële investeerders die interesse hebben getoond om in te schrijven op het eigen vermogen van Greenyard.

Lazard is aangesteld als financieel adviseur om te helpen bij het vinden van een overeenkomst met een fundamentele investeerder in verband met het aantrekken van extra kapitaal.

Greenyard zal de markt te gepasten tijde informeren over verdere stappen.

Resultierend in een sterker marktleiderschap. Greenyard heeft er alle vertrouwen in dat de maatregelen een groot onontgonnen potentieel aanboren en dat dit zal resulteren in de ondersteuning en groei van het marktleiderschap van Greenyard met een verbeterde commerciële, operationele en financiële kracht.

Daarom zal Greenyard zich richten op een strikte uitvoering van deze maatregelen met de steun van haar medewerkers en andere stakeholders, in nauwe samenwerking met het lokale en centrale management onder leiding van beide co-CEO's. Beiden hebben zich voor de lange termijn geëngageerd om het herstel van Greenyard uit te voeren. Carl Peeters, de COO van Greenyard, verlaat het bedrijf na de overdracht van zijn verantwoordelijkheden, uiterlijk op 31 mei. Greenyard dankt de heer Peeters voor zijn inzet en loyaliteit en wenst hem het allerbeste in zijn toekomstige carrière.

Hein Deprez, co-CEO zei vandaag:

“De extreem droge zomer van dit jaar, de terugroepactie van het begin van de zomer, maar voornamelijk de aanhoudende marktdruk in de markt vragen om belangrijke beslissingen.

Na jaren van intensieve groei van Greenyard, is het tijd om onze kracht en schaal te consolideren en te gebruiken om een nog nauwere samenwerking aan te gaan met onze klanten. We willen de sterke en efficiënte partner van de retail blijven, nog sterker dan vandaag. Een partner die klaar is voor de toekomst, samen met haar klanten. Vandaag maken we al grote vorderingen met deze initiatieven.

Helaas betekent dit ook een transformatie van de organisatie. We zijn ervan overtuigd dat deze maatregelen nodig zijn voor een gezondere toekomst voor Greenyard, haar medewerkers, haar klanten, haar leveranciers en ook haar aandeelhouders."

Marc Zwaaneveld, co-CEO zei vandaag:

"Wij geloven dat Greenyard een mooie toekomst voor zich heeft. Door een strikte uitvoering van het Transformatieplan te waarborgen, kunnen we een groot onontgonnen potentieel benutten dat onze efficiëntie en winstgevendheid aanzienlijk zal verbeteren. Bovendien zal onze analyse voor een hernieuwde organisatie van de verschillende divisies ervoor zorgen dat we onze klanten dezelfde kwaliteit van dienstverlening kunnen bieden die ze gewend zijn, terwijl we Greenyard optimaliseren door activa die niet langer essentieel zijn, te desinvesteren en onze kostenstructuur te verbeteren."

Contacteer Greenyard voor verdere informatie:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations
T +32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

DISCLAIMER

Dit persbericht kan projecties en andere "toekomstgerichte" verklaringen bevatten. Dergelijke prognoses of verklaringen weerspiegelen de huidige inzichten van de onderneming over verdere gebeurtenissen en financiële prestaties. Er kunnen geen garanties gegeven worden dat dergelijke gebeurtenissen of prestaties zullen plaatsvinden zoals verwacht en de werkelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van deze projecties.

Bepaalde financiële gegevens die zijn opgenomen in dit persbericht zijn "niet-IFRS financiële maatstaven". Deze niet-IFRS financiële maatstaven mogen niet worden vergeleken met maatstaven met dezelfde titel die door andere entiteiten worden gepresenteerd. Ze mogen ook niet worden opgevat als een alternatief voor andere financiële maatstaven zoals bepaald in overeenstemming met International Financial Reporting Standards. Hoewel de onderneming van mening is dat deze niet-IFRS financiële maatstaven bruikbare informatie bieden aan gebruikers bij het meten van de financiële prestaties en omstandigheden van haar activiteiten, worden gebruikers er op gewezen niet overmatig te vertrouwen op niet-IFRS financiële maatstaven of verhoudingen die in deze presentatie zijn opgenomen.

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group