

GREENYARD

Hoogtepunten 2016-2017



for a healthier future

Mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Voor een gezondere toekomst

Greenyard wil mensen helpen gezonder te leven door hen op elk moment van de dag te laten genieten van groenten & fruit op een makkelijke, snelle en lekkere manier, met respect voor de natuur. We doen dat door onze klanten – waaronder de grootste Europese retailers – efficiënte en duurzame oplossingen te bieden via topproducten, marktleidende innovaties, operationele uitmuntendheid en uitstekende service. Met een totale omzet van 4,25 miljard euro is Greenyard wereldwijd één van de grootste aanbieders van groenten & fruit.

Greenyard bestaat vandaag uit drie segmenten:

- **Greenyard's Fresh segment** is een wereldwijde marktleider in verse groenten & fruit, bloemen & planten en logistieke diensten voor verse producten.
- **Greenyard's Long Fresh segment** omvat 2 divisies: Frozen en Prepared. Beide divisies oogsten verse groenten en fruit, die ze verwerken tot gebruiksklare producten.
- **Greenyard's Horticulture segment** is een Europese speler van formaat met een breed assortiment potgrond, bodembedekkers en bodemverbeteraars.





Een sterk financieel resultaat: op weg naar winstgevende groei

Greenyard heeft in het boekjaar 2016-2017 een gezond financieel resultaat neergezet, met sterke omzetcijfers en een stijging van de EBITDA.

/ 7

Onze missie waarmaken: voor een gezondere toekomst

We werken samen met al onze partners – van telers tot retailers – om consumenten te laten genieten van groenten en fruit en om de noden van onze klanten te vertalen in innovatieve oplossingen.

/ 17

Bouwen aan een uniek bedrijf: Greenyard

Sinds juni 2015 bieden we een uniek en compleet assortiment van groenten en fruit onder de koepel van hetzelfde bedrijf: Greenyard.

/ 24



Een sterk financieel resultaat: op weg naar een winstgevende groei

“Greenyard kan terugblikken op een succesvol boekjaar 2016-2017. We hebben een gezond financieel resultaat neergezet, met sterke omzetcijfers – aangevuld met de overname van Lutèce – en een toename van de EBITDA in onze kernmarkten. Ook onze balans is verbeterd, met een aanzienlijke daling van de netto financiële schuld, een optimalisatie van het werkkapitaal en een daling van de rentekosten.”

Marleen Vaesen, CEO van Greenyard

Kerncijfers 2016-2017



verse groenten
en fruit



diepvries- en
bereide producten



potgrond



retailers in Europa



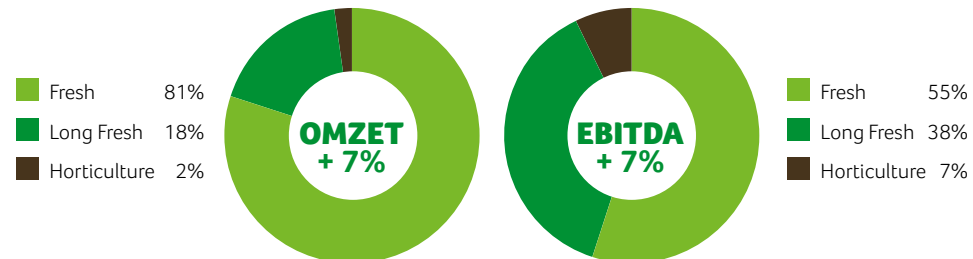
medewerkers



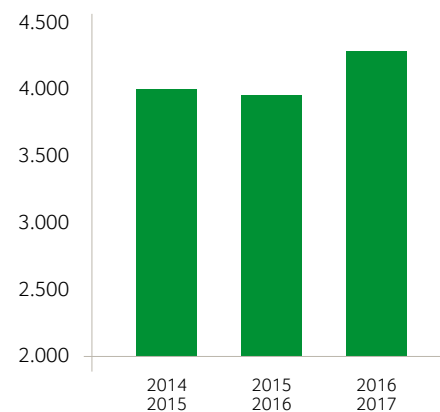
productie-
vestigingen



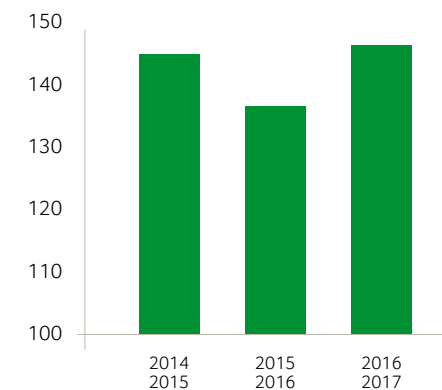
landen



OMZET (in € miljoen)



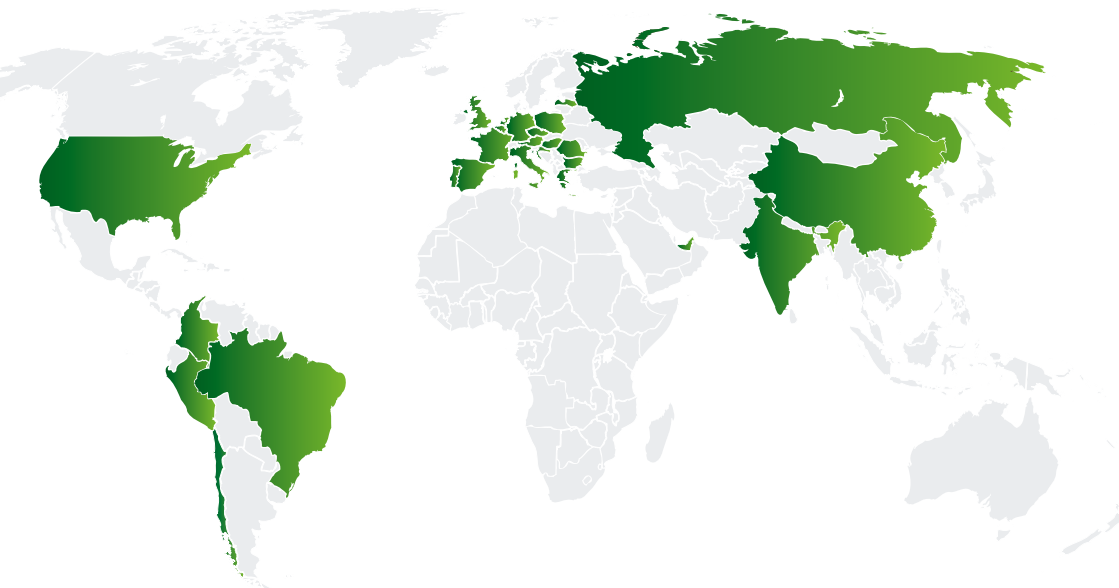
EBITDA (in € miljoen)



Een solide en gediversifieerde onderneming

Wereldwijd aanwezig

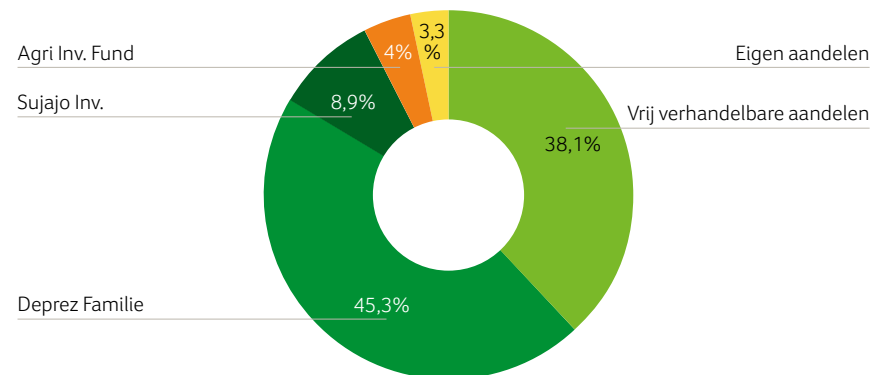
Greenyard blijft zijn internationale aanwezigheid voortdurend uitbreiden. Ons wereldwijde netwerk van telers staat garant voor een continue toevoer van kwaliteitsvolle producten en reduceert tegelijk onze risico's. Dankzij lokale verkoopkantoren en productieveestigingen kunnen we altijd voldoen aan de behoeften van klanten en consumenten.



Evenwichtig aandeelhouderschap

Greenyard is genoteerd op Euronext Brussel (TICKERS: GREEN BB; GREENY.BR) maar blijft grotendeels een familiebedrijf. Dat garandeert de nodige stabiliteit en zorgt voor een toekomstvisie op lange termijn.

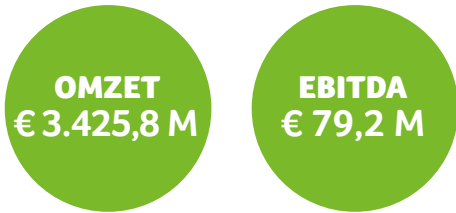
Aandeelhouderschap op 3 juli 2017



Gediversifieerde productportfolio

Greenyard verkoopt verse, diepgevroren en bereide groenten en fruit en speelt zo in op de behoeften van elke levensstijl, elke leeftijdsgroep en elk consumptiemoment. Onze divisie Horticulture vult ons aanbod aan met een ruime keuze aan potgronden voor professionele telers en hobbytuiniers.

FRESH



LONG



FRESH



HORTICULTURE



Hoogtepunten

**April
2016**

Op 31 maart 2016 neemt Greenyard **Lutèce** over. Het bedrijf is een globale marktleider in de productie van kwaliteitsvolle champignons in blik en glas en beschikt over twee moderne productiefaciliteiten in Nederland met zo'n 200 medewerkers. De overname werd opgenomen en geconsolideerd in het boekjaar 2016-2017, waardoor de omzetcijfers stegen met € 108,1 miljoen.

**Juli
2016**

Bardsley is een vooraanstaande producent en verpakker van fruit, gevestigd in Kent (Verenigd Koninkrijk) en actief in appels, peren, pruimen en abrikozen. Greenyard verwerft een minderheidsbelang via een kapitaalverhoging, die gebruikt wordt om te investeren in machines en opslagcapaciteit. Met deze transactie versterken we onze lokale sourcing-capaciteit.

**September
2016**

Greenyard rondt de uitbreiding af van de Frozen-productievestiging in het Poolse **Lipno**. De capaciteit van de vestiging wordt verdubbeld, wat de toekomstige groei faciliteert. Door de productie grotendeels te centraliseren in één locatie kunnen we meer variëteiten van groenten en fruit verwerken.



De Raad van Bestuur van **Veiling Haspengouw** wil evolueren naar een horizontale integratie met andere coöperaties. Door de krachten te bundelen met andere markspelers hopen ze de nodige kostenbesparingen te realiseren. Greenyard heeft daarom zijn participaties in H-Fruit en H-Pack verkocht aan Veiling Haspengouw.

**November
2016**

Greenyard Horticulture breidt zijn sourcing-capaciteit aanzienlijk uit met de overname van **Nesterovskoye**, gevestigd in Rusland. Met deze transactie verzekert Greenyard zich van voldoende productievolumes voor toekomstige groei in de komende decennia.

**December
2016**

Greenyard **herfinanciert** zijn uitstaande hoogrentende obligatie (€ 285 miljoen) en bestaande kredietfaciliteiten (€ 263 miljoen) met een converteerbare obligatie van € 125 miljoen, met een coupon van 3,75 %, en een bankfinanciering van € 375 miljoen. Die financiering is opgesplitst in een termijnlending van € 150 miljoen en een wentelkrediet van € 225 miljoen. Als gevolg van deze herfinanciering wordt verwacht dat de gemiddelde jaarlijkse rentekosten zullen dalen van 6,3 % tot 3,5 %, een besparing van meer dan € 15 miljoen per jaar met een eenmalige financiële kostprijs van € 18 miljoen. Dankzij de nieuwe financieringslijnen kan Greenyard de gemiddelde looptijd verlengen tot 4,4 jaar.

**Januari
2017**

De naam **Greenyard** wordt in januari 2017 in de hele groep uitgerold. De naamsverandering maakt deel uit van een ruimer strategisch project om onze bedrijfscultuur te versterken en de groep samen te brengen achter een gedeelde missie, visie en waarden.

**Maart
2017**

Greenyard initieert de **inkoop van 1.750.000 aandelen**, goed voor zo'n 4 % van de uitstaande aandelen. Het doel is de verwatering van onze converteerbare obligatie tegen te gaan, toekomstige overnames te financieren en langlopende incentiveplannen mogelijk te maken.

**Juni
2017**

Greenyard neemt **Mykogen** over voor € 93 miljoen. Het bedrijf is een toonaangevende producent van champignonsubstraat met activiteiten in Polen en Oekraïne. Mykogen heeft een omzet van € 40 miljoen en haalt EBITDA-marges van meer dan 35%.

Onze missie waarmaken: voor een gezondere toekomst

“We hebben een duidelijke visie voor een inspirerende en gezondere toekomst. Het is onze missie om consumenten te stimuleren om meer groenten en fruit te eten. We doen dat in samenwerking met al onze partners, van telers tot retailers. We ontwikkelen innovatieve producten die een antwoord bieden op de noden van moderne consumenten en creëren zo meerwaarde doorheen de keten.”

Hein Deprez, Uitvoerend Voorzitter, Raad van Bestuur van Greenyard



Een mooi groeipotentieel

Ondanks de opkomende gezondheidstrend is de kloof tussen de aanbevolen hoeveelheden en de werkelijke consumptie van groenten en fruit nog altijd heel groot. Onderzoek toont aan dat mensen gemiddeld slechts 60 % van de dagelijkse aanbevolen hoeveelheden eten. Er liggen dus enorm veel kansen, niet alleen voor onze onderneming maar ook voor onze klanten.

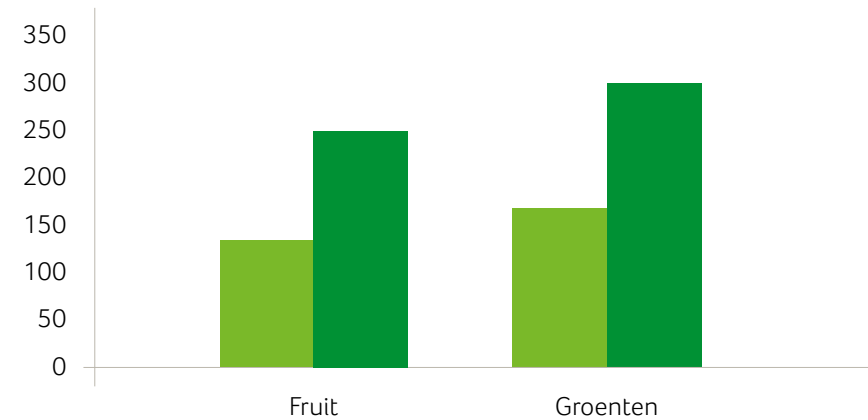
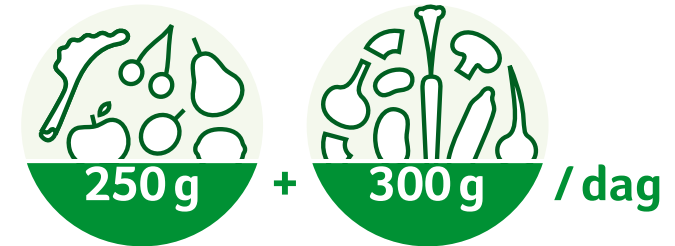
Consumenten informeren

We zijn ervan overtuigd dat educatie een belangrijke rol speelt bij het veranderen van consumptiepatronen. Daarom informeren we klanten en consumenten over de vele voordelen die groenten en fruit te bieden hebben en de beste manieren om ze te bereiden. We betrekken al onze stakeholders bij deze strategie, van telers en retailers tot overheidsinstanties en onderzoeksinstellingen.

Consolidatie in een versnipperde markt

De volledige Europese markt voor groenten en fruit, nog altijd onze primaire markt, wordt geschat op € 100 miljard. Het is een sterk versnipperde markt, met veel kleine en lokale spelers. Hoewel we al sterk aanwezig zijn in onze kernmarkten, zien we nog heel wat opportuniteiten om ons aandeel verder uit te breiden.

Consumptie van groenten en fruit per capita (in g/cap)



■ Reële consumptie ■ Aanbevolen consumptie

Makkelijker en aangenamer

Bij alles wat we doen, houden we de consument voor ogen. We identificeerden vier drempels en stimulansen voor de consumptie van groenten en fruit. Ze vormen de basis voor de ontwikkeling van al onze nieuwe producten en concepten.

Greenyard speelt in op de behoeften van een steeds groter wordende groep van consumenten die gezonder willen eten, met de nodige vitamines, mineralen en vezels. We breiden ons biologische assortiment voortdurend uit en reduceren systematisch de hoeveelheid vetten, suikers en zout in al onze producten.

GEZONDHEID



Voedselverspilling staat hoog op de agenda bij de moderne consument. Daarom ontwikkelt Greenyard gemakkelijk portioneerbare producten en verpakkingen, waardoor minder verloren gaat. Dankzij onze geavanceerde rijpingscentra en flexibele logistiek worden onze verse groenten en fruit in de winkels geleverd als ze op hun best zijn.

VERSPILLING & BESPARING

GEBRUIKS- GEMAK

Mensen brengen veel minder tijd door in de keukens dan twintig jaar geleden. Om daar een passend antwoord op te kunnen bieden, ontwikkelt Greenyard nieuwe producten en concepten die minder voorbereiding vragen, zonder afbreuk te doen aan smaak of voedingswaarde. Onze innovatieve leveringsdiensten maken het eenvoudiger om verse producten aan te kopen en te verdelen.



PLEZIER

Groenten en fruit zijn een bron van plezier en bieden een rijkdom aan smaken en texturen. Greenyard laat een ruimer publiek kennismaken met zo veel mogelijk groenten- en fruitsoorten en inspireert consumenten om nieuwe variëteiten en combinaties te proberen.



Hechte partnerships met retailers

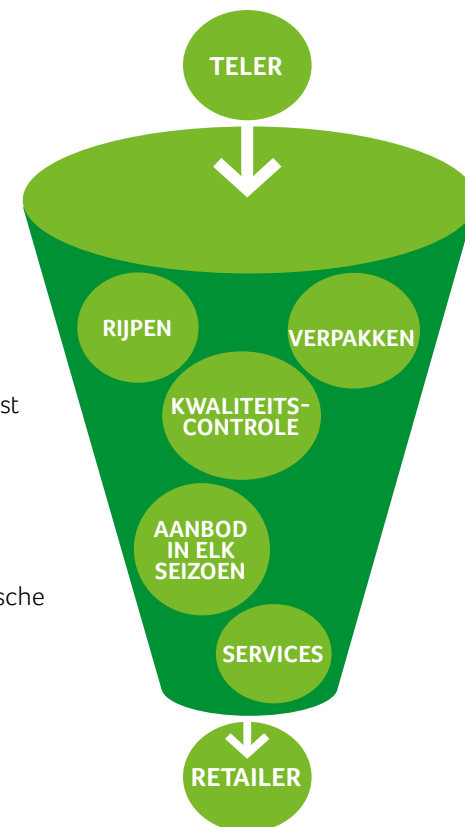
De grootste retailers ter wereld rekenen elke dag op ons om hun winkels te bevoorraden met groenten en fruit van topkwaliteit. We bouwen hechte partnerships uit met onze klanten: we delen onze expertise met hen en ontwikkelen samen nieuwe producten en concepten die hun aanbod versterken.

De afdeling groenten en fruit versterken

Groenten en fruit bieden retailers nagenoeg eindeloze mogelijkheden om zich te onderscheiden van hun concurrenten, hun productaanbod aantrekkelijker te maken en hun merk te versterken. Dankzij ons ruime assortiment en onze uitgebreide knowhow kunnen we hen helpen om de afdeling groenten en fruit verder te ontwikkelen en te diversifiëren, nieuwe concepten te introduceren en snel in te spelen op steeds veranderende consumententrends.

Samenwerking met de telers

Consumenten willen hun groenten en fruit kopen waar, wanneer en hoe ze dat willen, in lijn met hun levensstijl, planning en budget. Greenyard kan rekenen op een wereldwijd netwerk van telers en een flexibele logistiek om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen, waardoor we er telkens opnieuw in slagen om de juiste kwaliteit, in de juiste hoeveelheid en op het juiste moment af te leveren.



Waarde creëren in elke schakel van de keten

Onze toeleveringsketen is volledig toegespitst op groenten en fruit en biedt een grote toegevoegde waarde aan retailers. Door een compleet assortiment van kwaliteitsvolle producten te combineren met innovatieve diensten – selectie, verpakking, rijpen en logistiek – kunnen we duurzame en strategische partnerships uitbouwen met onze klanten.



Bouwen aan een uniek bedrijf: *Greenyard*

“Vandaag biedt Greenyard zijn klanten een compleet assortiment van groenten en fruit aan, in elke vorm. De naam Greenyard helpt ons om ‘top of mind’ te worden bij retailers en wil synoniem staan voor kwaliteitsvolle, innovatieve producten en een geavanceerde logistiek. We zijn dan ook klaar om een winstgevende groei te realiseren en de voordelen te oogsten van synergieën over alle segmenten heen.”

Marleen Vaesen, CEO van Greenyard

Een wereld van groenten en fruit

Greenyard is sinds de fusie een van de weinige bedrijven ter wereld dat retailers een volledig assortiment van groenten en fruit in elke mogelijke vorm kan aanbieden.

Groenten en fruit in elke vorm

Greenyard biedt een uniek en uitgebreid assortiment van groenten en fruit, in alle maten en vormen. We kunnen inspelen op de behoeften van elke levensstijl, elke leeftijdsgroep en elk consumptiemoment. Vers, diepgevroren of bereid. Traditionele groenten en fruit en nieuwe variëteiten. Exotisch of lokaal. Voorverpakt of los. Voorgewassen, voorgesneden of voorgekookt.



Greenyard wordt 'top of mind'

Onze vier divisies – Fresh, Frozen, Prepared en Horticulture – werken sinds begin 2017 officieel onder de naam Greenyard. We rollen onze nieuwe identiteit systematisch uit, zowel intern als extern, en het Greenyard-logo is intussen een vertrouwd zicht op onze gebouwen en vrachtwagens. De naam Greenyard moet uiteindelijk 'top of mind' worden bij retailers voor de volledige categorie van groenten en fruit.

Leadership team Greenyard
van links naar rechts: Lars Wagener,
Carl Peeters, Irénke Meekma,
Christine Buytaert, Stefaan Vandaele,
Marleen Vaesen, Alexander Verbist,
Dominiek Stinckens, Hans Luts.

*“Het is onze ultieme
droom om een compleet
universum van groenten
en fruit te creëren in
elke supermarkt.”*



Synergieën creëren voor winstgevende groei

OMZET

Groeiende omzet door gecombineerd aanbod

Greenyard kan zijn klanten een volledig assortiment van groenten en fruit aanbieden, in elke vorm en elk formaat. Daarnaast bieden we ook potgrond om op een duurzame manier groenten en fruit te telen. Dit gecombineerde aanbod van onze divisies Fresh, Frozen, Prepared en Horticulture laat ons toe de retailers te helpen hun omzet in alle categorieën te vergroten. Door te investeren in key account management zullen we onze relaties met bestaande klanten nog verder versterken.

FINANCIEEL

EBITDA op lange termijn verbeteren

We lanceerden een aantal projecten om onze toekomstige prestaties en omzetgroei verder te verbeteren. Deze projecten versterken onze focus op de consument, vergroten onze innovatiecapaciteit en ondersteunen onze inspanningen op het vlak van categoriemanagement. We introduceren steeds meer producten die gericht zijn op gebruiksgemak, die zowel omzet als marge stimuleren. Daarnaast zal de afdeling Corporate Category Marketing zich specifiek toeleggen op de uitbouw van categoriemanagement bij retailers. Tot slot zal ook een sterkere nadruk op innovatie en een snellere lancering van nieuwe producten een positieve invloed hebben op de EBITDA.

OPERATIONEEL

Kennis delen creëert opportuniteiten

Een grote groep biedt tal van opportuniteiten om de operationele werking te verbeteren en de samenwerking tussen eenheden te versterken. Greenyard heeft een Project Management Office opgericht dat de verschillende initiatieven nauwgezet zal opvolgen. De plannen worden momenteel omgezet in diverse werkstromen en zullen geleidelijk worden ingevoerd in de loop van 2017-2018.



De juiste talenten aantrekken en ontplooiën

Greenyard heeft meer dan 9.000 medewerkers in 25 landen, die elke dag klaar staan om onze ambities waar te maken. Zonder hun harde werk, ondernemingszin en creativiteit zouden we nooit het bedrijf geworden zijn dat we vandaag zijn. Daarom is het voor ons zo belangrijk om volop te investeren in de ontplooiing van hun talent.

De volgende generatie

We inspireren onze mensen om initiatief te nemen en met nieuwe, frisse ideeën te komen. Ons NextGen-programma geeft zowel jonge als meer ervaren medewerkers de kans om bij te dragen aan projecten die van strategisch belang zijn voor onze onderneming, waaronder de ontwikkeling van nieuwe producten en concepten, employer branding en samenwerking tussen de divisies.



De waarden van Greenyard - wie we zijn



We zijn gepassioneerd.
We houden van wat we doen;
we zijn gedreven en vol overgave;
we zijn fier en zetten ons in
voor alle betrokken partijen.



We zijn ondernemers.
We nemen initiatief
en zorgen voor resultaat;
we zijn pragmatisch en ambitieus.



We zijn betrouwbaar.
We doen wat we zeggen
en we zeggen wat we doen;
we respecteren mens en planeet;
we gaan steeds voor kwaliteit
in woord en daad.



We zijn creatief.
We stimuleren om anders te denken;
we dagen onszelf en onze
omgeving voortdurend uit;
we innoveren onze producten
en onze processen.



We delen met elkaar.
We zijn teamspelers;
we delen onze kennis
en ervaringen;
we gaan duurzame relaties aan.

Met respect voor de natuur

Duurzaamheid maakt integraal deel uit van onze visie en missie. We werken samen met al onze stakeholders om de planeet te beschermen, zodat ze ook voor toekomstige generaties een rijke bron van groenten en fruit kan blijven.



Onze visie op duurzaamheid

MILIEU

We beperken de milieu-impact van onze vestigingen en fabrieken.

We brengen ons verbruik van energie, water en andere natuurlijke bronnen nauwgezet in kaart en optimaliseren waar mogelijk. Voedselverspilling vermijden is een absolute prioriteit.

DUURZAME HANDEL

We streven naar een duurzaam aankoopbeleid.

We kopen onze groenten en fruit op een duurzame manier aan, met respect voor de natuur en een eerlijke vergoeding voor de telers.

DUURZAME TEELT

We helpen telers om duurzamer en efficiënter te werken.

Greenyard ontwikkelt oplossingen en strategieën die telers helpen om bodemkwaliteit, waterverbruik, afvalbeheer, biodiversiteit en koolstofbalans te verbeteren.

Onze visie op duurzaamheid

GEZONDE PRODUCTEN

We ontwikkelen producten die een gezond voedingspatroon stimuleren.

Groenten en fruit zijn niet alleen gezond, ze zijn ook cruciaal om de groeiende wereldbevolking op een duurzame manier te voeden.



ONZE MENSEN

We werken samen aan een veilige, gezonde en inspirerende werkomgeving.

Greenyard biedt een werkomgeving die bijdraagt aan het welzijn en de ontplooiing van zijn medewerkers, waar ter wereld ze ook werken.



OVER GREENYARD

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten en substraten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ongeveer € 4,25 miljard op jaar-basis te realiseren.



www.greenyard.group

Greenyard NV / Strijbroek 10 / 2860 Sint-Katelijne-Waver

for a healthier future
